

BOUNDARIES ARE THERE TO BREAK

바이너리큐브 회사 소개서

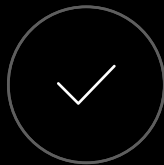
2026

BINARYCUBE

OUR AGENCY IDENTITY

바이너리큐브 소개

→ DISCOVER MORE



NAVER CHAGED

BORN TO BE

2012년 설립된 디지털 중심의 온&오프 퍼포먼스 광고 마케팅 대행사로
실시간으로 변화하는 시장과 소비자의 니즈에 대응하면서 고객의 만족과
소비자의 마음을 움직여온 퍼포먼스 종합광고대행사입니다.



AGENCY
COLLECTIONS

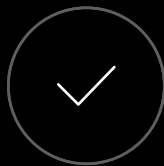
14Y/2026

2012

OUR AGENCY RULES

바이너리큐브
광고주 서비스 원칙

→ DISCOVER MORE



No1. 브랜드를 만듭니다.

언제나 열린 마음으로 새로운 아이디어를 탐구합니다.

고객을 위한 최고의 결과를 만듭니다.

고객과 소비자의 마음을 움직이는 최상의 콘텐츠를 제작합니다.

시장과 소비자의 인사이트를 먼저 읽어 흐름을 만듭니다.



AGENCY
COLLECTIONS

BORN TO BE

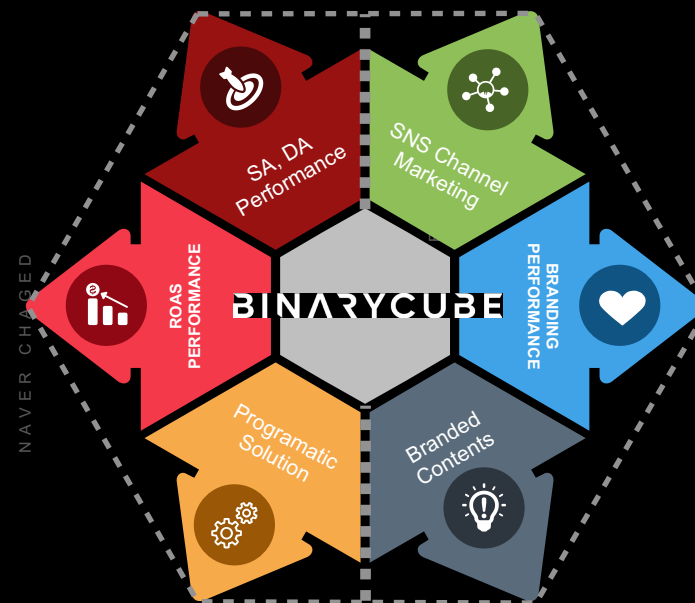
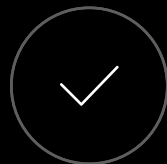
14Y/2026

2012

OUR AREAS EXPERTIES

바이너리큐브
광고주 서비스 영역

→ DISCOVER MORE



AGENCY
COLLECTIONS

광고주와 브랜드를 위해서 저희는 광고 콘텐츠를 통한
브랜딩 커뮤니케이션 파트와 소비자와의 롱테이크 스토리텔링 전담 조직과
함께 광고주의 KPI 및 ROAS달성을 위한 데이터 드리븐 운영 파트로
이원화를 통한 통합 브랜드 커뮤니케이션을 제공해 드립니다.

14Y/2026

2012

BINARYCUBE

WE SERVE ATHLETES

데이터 기반의 퍼포먼스

소비자와 소통합니다

One-way 채널이 아닌 소비자와의 인터랙션이 가능한 쌍방향 채널을 통해 광고주와 고객의 니즈를 반영한 브랜드 스토리텔링으로 소비자의 목소리로 전달, 소통하며 브랜드에 대한 소비자 로열티를 만듭니다.



트렌드를 만듭니다

14년 동안의 저희만의 역량과 노하우를 바탕으로 실시간으로 변화하는 시장과 소비자 그리고 브랜드의 니즈에 대응하면서 고객 만족과 소비자의 마음을 움직여온 브랜드 퍼포먼스 종합 광고 대행사로 트렌드를 리드합니다



브랜드를 만듭니다

저희는 광고주와 브랜드의 소비자 인지도 제고 및 퍼포먼스를 위한 TVC, 디지털 미디어 콘텐츠, 미디어 소비자 프로모션 등과 같은 다양한 미디어 콘텐츠를 기획, 제작 집행을 통한 IMC 퍼포먼스 캠페인을 제공합니다



HISTORY

2012

바이너리큐브 설립

2013

롯데홈쇼핑

2014

롯데홈쇼핑

서울신용평가
/ 비즈레이팅

인터파크투어
/ 체크인나우

에다함

락피쉬

엘리시안

2015

회사 확장 이전
[강남구 논현동]

롯데홈쇼핑

홈앤쇼핑

블라블라

세움평생교육원

미즈온

바른세상병원

아가타코스메틱

휴넷

서울탁주

2016

회사 확장 이전
[성동구 성수동]

北京数字瀚蓝广告有限公司 설립

롯데홈쇼핑

홈앤쇼핑

CJ제일제당
중국 디지털 캠페인

서울시 지정홍보
특집 웹 페이지

서울시 카드뉴스

미즈온

VSL#3

2017

롯데홈쇼핑

경기도 모바일 콘텐츠

경기도 해외홍보

서울시 지정홍보
프로모션

서울시 지정홍보 웹툰

개인정보보호협회

CJ제일제당 햇반.
햇반컵밥 이벤트 프로모션

CJ제일제당 스팸 SNS

주디스리버 통합 캠페인

바른세상병원

→ DISCOVER MORE

HISTORY

2018

롯데홈쇼핑

주디스리버

서울시 시청 홍보

경기도 해외 홍보

ST 유니타스

2019

스탑허브

레노버

플레이텍스

매경 커머스

해피펫츠데이

라이프엔도그

2020

러시앤캐시

OK 캐피탈

콜로저스 해외 캠페인

자이글

이투스

체리쉬

위니아 대우

브이편딩

드시모네

삼성출판사

엔구코리아

카사 코리아

판다

니콘

2021

러시앤캐시

OK 캐피탈

자생한방병원

신세계 면세점

쿠팡 트래블

바른세상병원

연세대 런어스

삼성 출판사

자이글

올반

오하우

2022

러시앤캐시

OK 캐피탈

자생한방병원

신세계 면세점

쿠팡이츠

SK C&C

종근당 건강

바른세상병원

주얼리성형외과

연세대 런어스

러시앤캐시

OK 캐피탈

자생한방병원

신세계 면세점

쿠팡이츠

SK C&C

종근당 건강

바른세상병원

주얼리성형외과

연세대 런어스

→ DISCOVER MORE

HISTORY

2023

OK 저축은행	쿠팡이츠
OK 비교대출	케이스티파이
OK 캐피탈	시디즈
러시앤캐시	종근당건강
자생한방병원	한솔홀테크
바른세상병원	삼성 출판사
SK C&C	밀라이트
BC 카드	
연세대 런어스	

2024

OK 저축은행
OK 비교대출
OK 캐피탈
러시앤캐시
자생한방병원
바른세상병원
쿠팡이츠
케이스파이
시드즈
SK C&C

2025

롯데하이마트
톡스엔필
아워팜
쿠팡이츠
바른세상병원
엔구코리아
라비앙
AU LABS
아임달
듀얼소닉
벨프리오

2026

롯데하이마트
신한투자증권
듀얼소닉
벨프리오
엔구 코리아
바른세상병원
비상교육
코나 카드
비투루비안

→ DISCOVER MORE

I. 기업신용등급

회사명 : (주)바이너리큐브 대표자명 : 정인식 사업자번호 : 211-88-78353

■ 기업개요

기업명	(주)바이너리큐브
대표자	정인식
법인등록번호	110111-4678025
사업자번호	211-88-78353
본사주소	64099 서울 영등포구 영수대로 142 5층 508호 (신수동2가(여의도세브란스))
업종	(K71310) 광고 대행업
주요제품명	종합광고, 인터넷 및 모바일 광고 등
창립연수	2018
기업규모	중기업 (한국별 평균매출액등의 산정 기준)

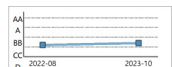
■ 신용등급

기업신용평가등급	신용등급
B	CR-4
평가기준일	2023년 10월 27일
재평가기준일	2022년 12월 31일

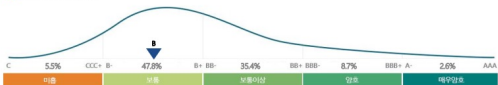
경영규모 (단위:백만원)	재평가기준일	총자산	납입자본금	자기자본	매출액	순이익
2022-12-31	2022-12-31	1,854	50	-423	17,567	304

■ 신용등급이력

평가기준일	재평가기준일	신용등급	변동
2023-10-27	2022-12-31	B	↑
2022-08-16	2021-12-31	B-	



■ 신용등급 분포현황



■ 현금흐름이력



■ 등급평정의견

동사의 업적(11년), 대표자의 등 임계 경력(23년), 매출주이(2022년 결산기준 매출액 17,567백만원, 2022년 결산기준 매출액증가율 13.19%), 재무안정성(자업금의 본도 47.03%, 수익성(영업이익률 0.82%), 현금창출능력(비율)과 함께 당해의 경제적인 및 시장환경 변화에 따른 전반적인 영업실적 및 재무구조의 변동가능성과 적정적 등을 종합적으로 고려할 때 신용능력이 보통 수준으로 판단되어 신용등급을 B 등급으로 평정함.

OUR CLIENTS

바이너리큐브
광고주 포토폴리오



AGENCY
COLLECTIONS

→ DISCOVER MORE

쇼핑 & e-커머스	생활 & 가전	금융	교육	F&B	헬스케어	병원·의료	기타
롯데아이마트	SIDIZ	신한투자증권	ST Unitas	Pizza Hut	SK 주식회사	자생 한방병원	6개다들
롯데홈쇼핑	Nikon	Rush Cash	engoo 연구 화상영어	Mealste	VSL#3	바른세상병원 BARUNSEANG HOSPITAL	SIREN24
홈&쇼핑	Lenovo	OK! 캐죽은행	visano	서울	통근당전망	한빛 주얼리성명외과	opa 개인정보보호협회
Playtex	위니아전자	OK! 캐피탈	HUNET 훈넷	CHEBJEDANG	자생 바이오		DOORS
RockFish	CIC 애경	OK! 비교대출	ETOOS				
오하우	CASETIFY	비즈사랑	TIGER			정부 & 공공기관	반려동물
BY JUDITH LUBER	ZAIGLE	VFUNDING				서울특별시	인터파크 투어
MIZON CREATIVE BEAUTY LAB	klean kanteen	FINDA				Global Inspiration 세계속의 경기도	LIFE-DOGUE
Ba.U	CHERISH					한정 강진	엘리시안

BINARYCUBE + BOUNDARIES ARE
THERE TO BREAK

BRING THE HEATBIT

특히 이커머스 마켓플레이스 퍼포먼스 캠페인을 드리브합니다

BINARYCUBE + E-COMMERCE MARKETPLACE
PERFORMANCE CAMPAIGN

롯데하이마트

롯데홈쇼핑

홈&쇼핑

SHINSEGAE
DUTY FREE

LOTTE
DUTY FREE 롯데면세점

인터파크

aic 애경
COMMERCE

coupang
travel / eats



BINARYCUBE

E-COMMERCE MARKETPLACE
PERFORMANCE CAMPAIGN

롯데하이마트

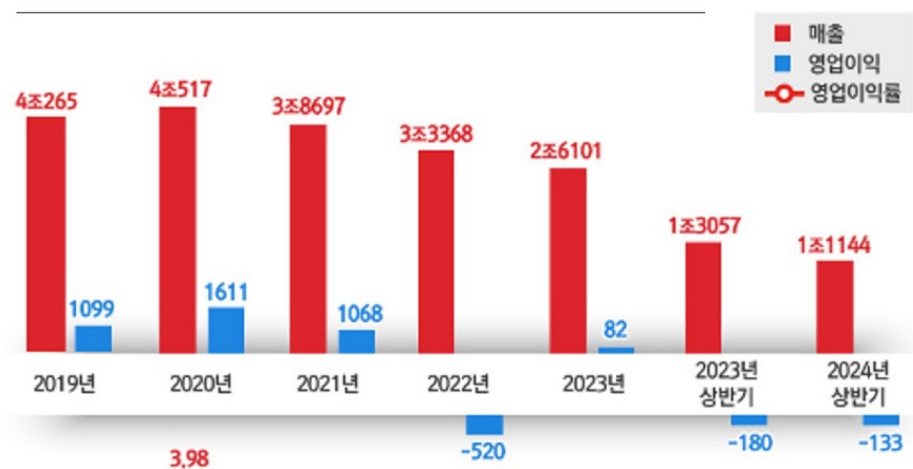
'25Y~'26Y 1Q

디지털 판매 매출 및 ROAS 퍼포먼스

역대 최대 성과를 기록 및 달성

시장의 경쟁 우위점 확보와 경쟁력 강화를 위한
가전 전문 버티컬 플랫폼 전문성 강화 전략을 통한 최대 퍼포먼스 기록

‘19~’24 롯데하이마트 실적 변화 추이 (단위: 억 원 / %)



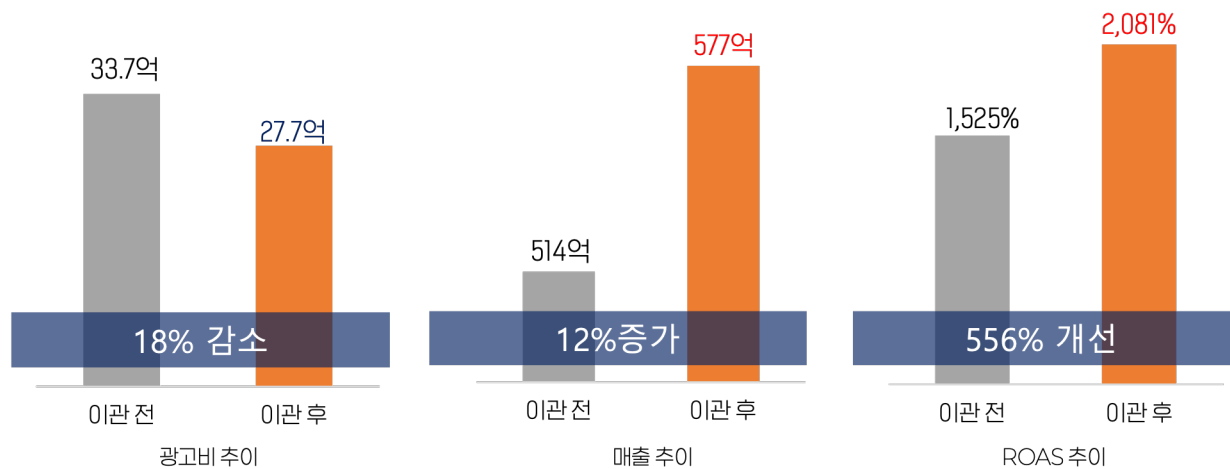
‘25년 바이너리큐브 대행 후 결과

ROAS 556% 개선 (평균 2,081% 기록)

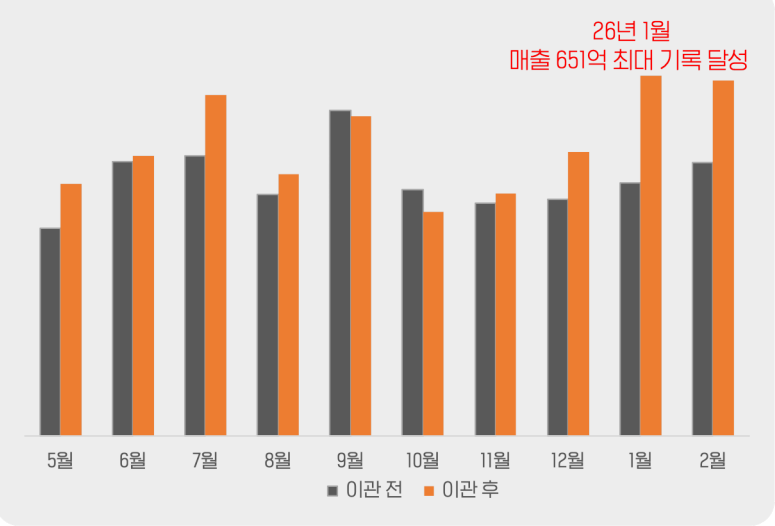
매출 12% 확대

‘25년 하이마트 디지털 퍼포먼스 캠페인은
2년 연속 역성장 속에서
매출 12% 증가 & ROAS 2,081% 달성

하이마트 퍼포먼스 캠페인 이관 전('24년) vs 후('25년) 성과 비교 현황



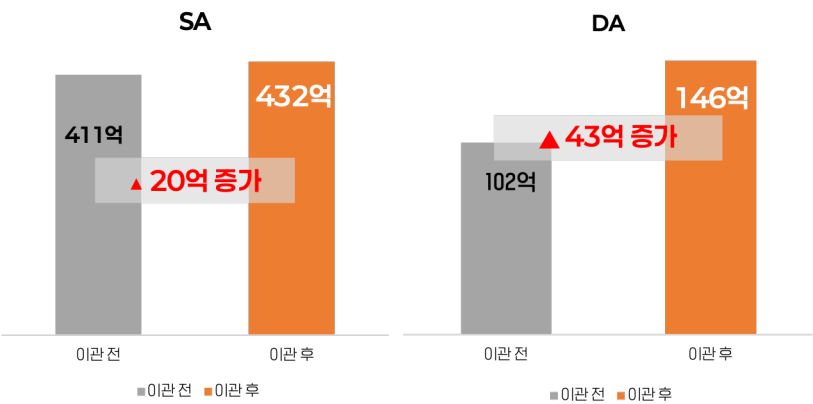
이관 전('24년) vs 후('25년) 동일 월별 기준 매출 변동 비교



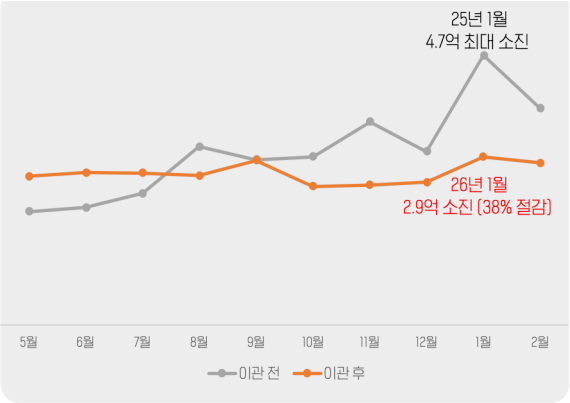
이관 전후 ('24년 vs '25년) 운영 채널별 성과 비교 1

이관 후 광고비는 전년 대비 12% 감소하였으나
SA매출 411억 → 432억 (+21억)
DA매출 102억 → 146억 (+44억)증가로

총 매출 65억 원 증가



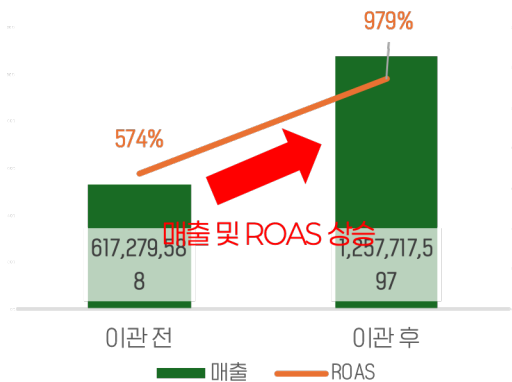
이관 전('24년) vs 후('25년) 동일 월별 기준 광고비 변동 비교



이관 전('24년) vs 후('25년) 채널별 상세 성과 비교 분석

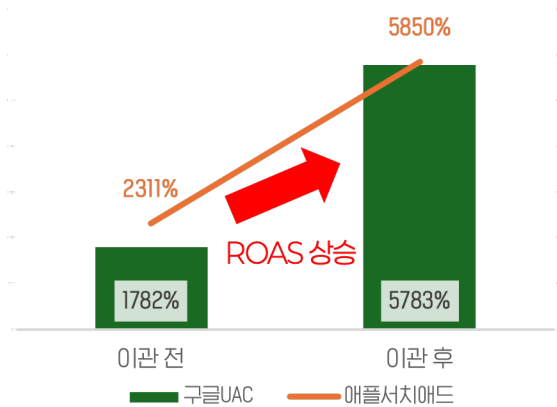
기간	광고비	노출수	클릭수	CPM	CTR	CPC	구매수	CVR	매출	객단가	ROAS[%]
이관 전	3,396,490,699	2,118,957,797	131,622,457	1,603	6.21%	25.80479629	107,396	0.08%	51,419,132,985	478,781	1514%
이관 후	2,966,674,406	1,816,266,334	78,130,025	1,633	4.30%	37.97099011	106,474	0.14%	57,821,657,904	543,059	1949%
증감률	▲12.7%	▲14.3%	▲40.6%	1.9%	▲1.91%	47.1%	▲0.9%	0.06%	12.5%	13.4%	435%

이관 전후 ('24년 vs '25년)
운영 채널별 성과 비교 2



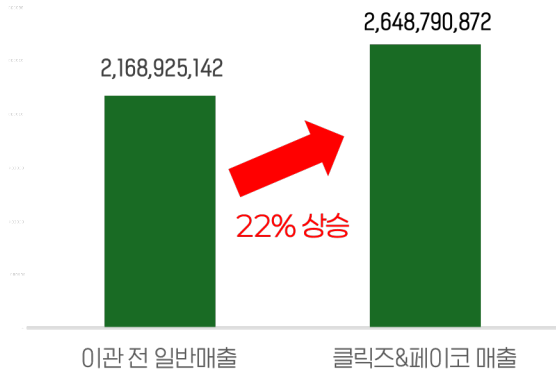
구분	CPC	매출	ROAS	CPA
이관 전	127	617,279,588	574%	63,214
이관 후	104	1,257,717,597	979%	43,660
증감	-17.9%	103.8%	70.6%	-30.9%

지속적인 입찰(CPC) 관리를 통해
주요 지표 개선 및 매출, ROAS 효율 증대



구분	광고비	매출	ROAS	CPA
이관 전	247,182,169	4,427,717,936	1791%	25,929
이관 후	169,071,743	9,801,371,890	5797%	11,225
증감	-31.6%	121.4%	223.6%	-56.7%

지속적인 입찰(CPC) 관리를 통해
예산 감액에도 매출 및 ROAS 2배 이상 상승



구분	광고비	매출	객단가	ROAS
클릭즈 CPS	64,234,866	867,137,322	319,977	1350%
페이코 (쿠폰형)	133,418,728	1,781,653,550	1,630,058	1335%
합계	197,653,594	2,648,790,872	696,500	1340%

클릭즈, 페이코 신규 매체 발굴로 매출 대폭 견인
이관 전 일반매출 전체 합계 대비 ▲22%

이관 전후 ('24년 vs '25년)
운영 채널별 성과 비교 3

- 전년대비 광고비 12% 감소 속에서
- 1. 검색 키워드 2.8만개 추가 발굴을 통한 확대 운영
 - 2. 비효율 매체 필터링 강화/유입 경로 추가 확대/제품 및 상품별 구입 타겟 그룹 확장 운영





기타 주요 캠페인 퍼포먼스 성과 리뷰

I 주요 클라이언트

자생한방병원

2021 ~ 현재

자생한방병원 본점 및 전체 지점 SA파트 총괄 운영
검색광고 최적화 운영을 통한 성과 개선으로 계약 연장 중
오프라인 내방 고객의 성과를 측정하기 위해
온라인(GA4)데이터와 오프라인(상담DB) 데이터 연동

CPA개선 20%

21년

22년



예약전환 MAX

검색광고 한도 조회 (이관 전 대비)

18년

19년

20년

21년

22년

DATA 통합

온&오프라인

실제 방문 고객 측정 프로토콜

cid 매칭으로 온&오프라인 고객데이터 통합
(온라인 예약완료고객과 실제 병원방문 고객)

I 주요 클라이언트



2022-2023 건강관리 플랫폼 신규 런칭
서비스 기획부터 사이트 제작, 앱 세팅까지 전 과정 지원

- Firebase를 이용한 Web to App 성과 측정 도구 제공
- DFINERY 연동을 통한 CPA, 제휴 광고 운영
- 다채널 미디어 활용을 통한 신규 가입자 10만 달성

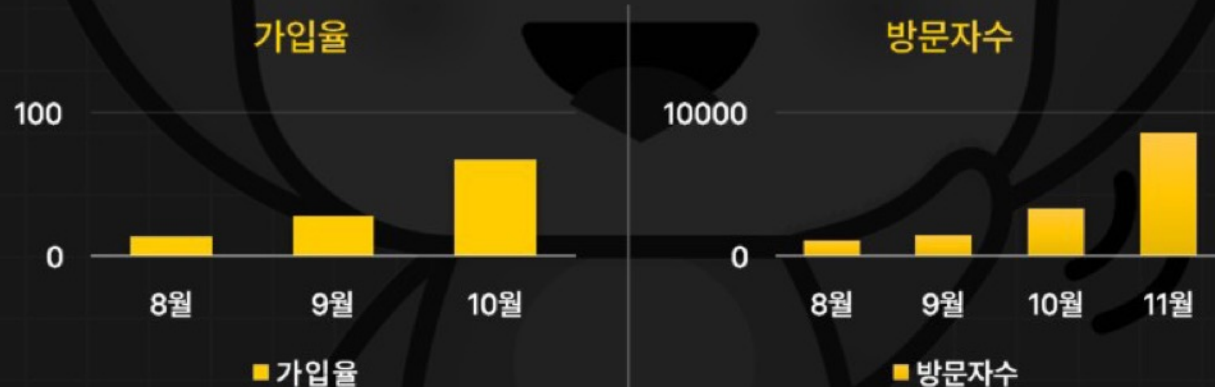


런칭 이후 앱 설치대비 가입

377%

일 평균 방문자 수

659%



I 주요 클라이언트



종근당건강

종근당건강 7개 건기식 브랜드의 SA 운영
매출 증대를 목표로 브랜드를 세분화하고,
광고 노출 확대 전략 및 효율화를 통해 성과 개선

연 매출 1.9배 증가



클릭 수 증대

[쇼핑검색]



[파워링크]



| 주요 클라이언트

De
Simone

브랜드 인지도와 주력상품 포지셔닝을 위한
퍼포먼스 마케팅 집행.

타겟 고객의 활동이 활발한 쇼핑 검색광고 중심으로 운영
소재 이미지 항목 별 테스트를 통해 CTR개선

클릭률 개선
46%



전환률 개선
79%



“BUILDING AN INTEGRATED PERFORMANCE MEDIA MATRIX.”

저희 바이너리큐브는
새로운 선순환 퍼포먼스 캠페인을 통한
최상의 이커머스 마켓플레이스 퍼포먼스 결과를 만들어 나갑니다



APPENDIX:
PORTFOLIO

[VSL#3 SA/BS]

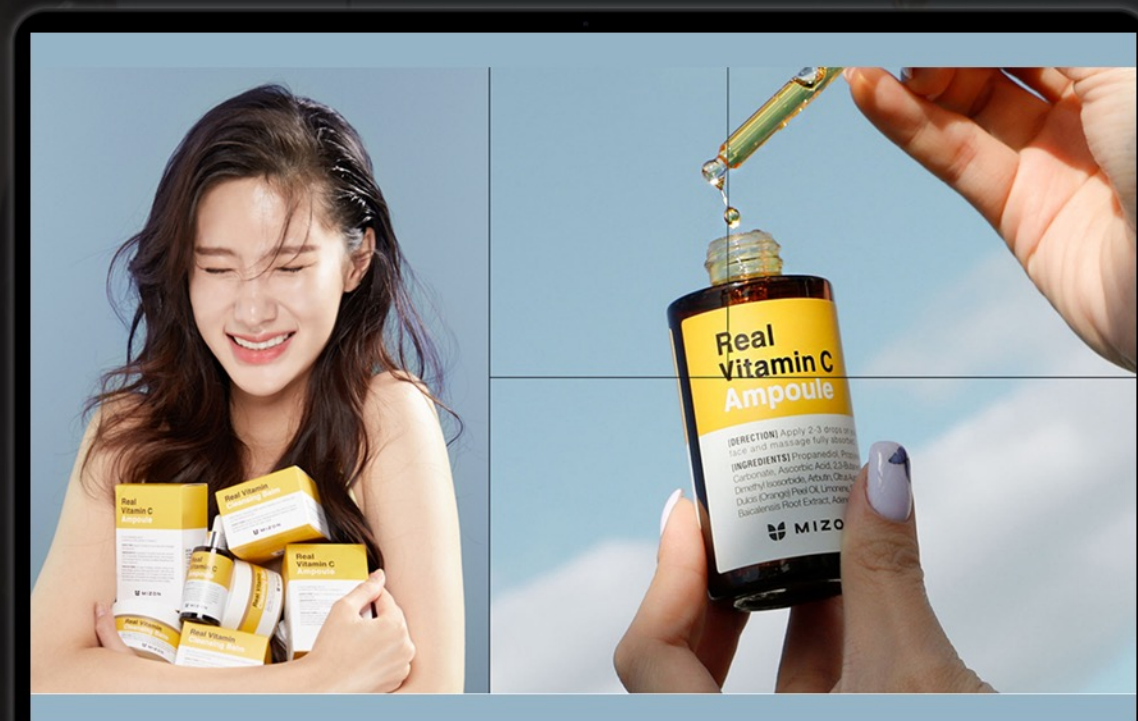


VSL#3 브랜드 인지도 증대 목적의 SA, BS 운영
브랜드, 클릭, 노출, 전환, 미노출 등 5개 그룹으로 나눠 최적화 운영

[바른세상병원 SA/DA/BS]



[미즈온 SA/DA/BS]



미즈온 방문 유도 및 매출 증대를 위해 SA, DA, BS 운영
쿼리수 볼륨확대를 위해 신규매체 운영 : APP마케팅

[비상교육 SA]



성적을 비상교육 유입증대를 위해 이벤트 별 소재 운영
수강생 97.1% 성적 향상을 완성한 수박씨알파S만의 S급 노하우
이벤트 기간, 간기 DA광고를 통해 광고 운영 최적화

Playtex

[GRITEE SA/DA/BS]



그리티의 브랜드 중 플레이텍스와 브라프라퍼포먼스 마케팅 전개
쇼핑검색 신규/인기 상품 주기적 업데이트로 매출확대

ETOOS

4월의
혜택

6개월 + 2개월
전/액/무/료

매 월
무제한
수강!

[ETOOS SA/BS]

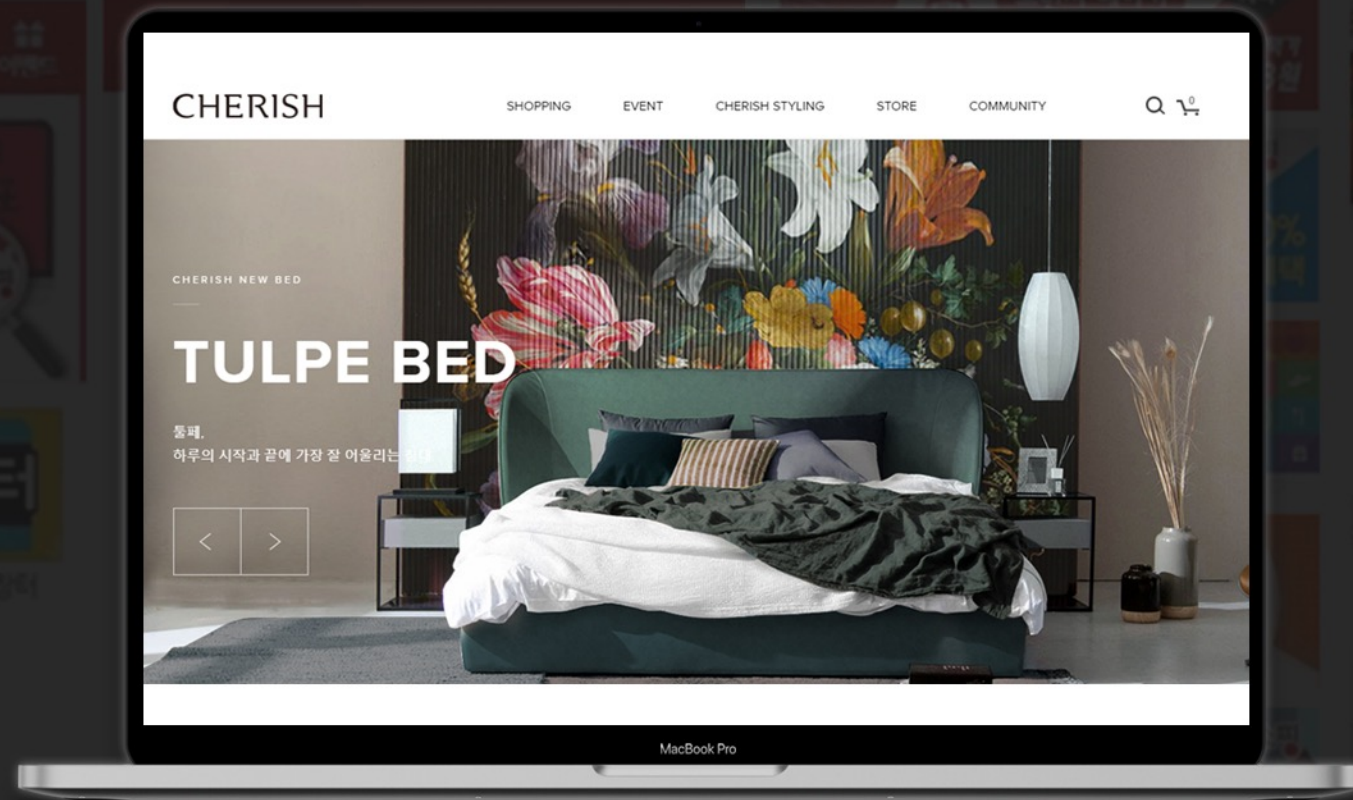
자동결제

48,500원



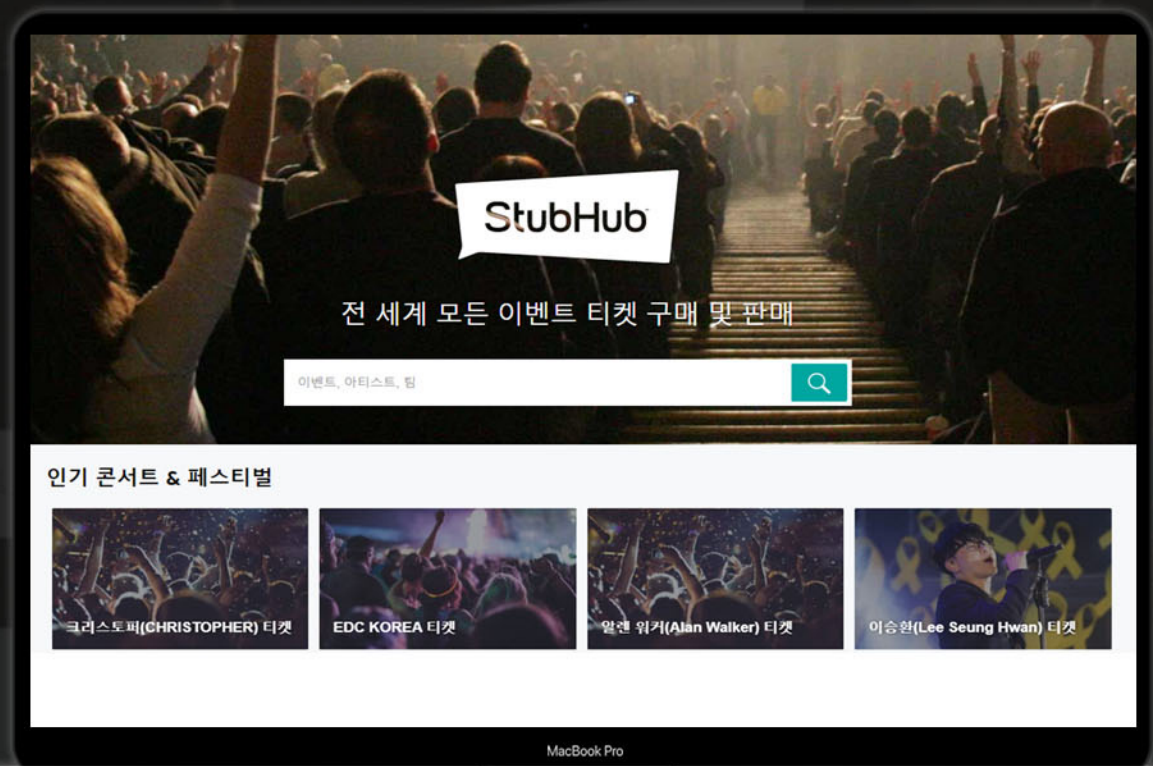
이투스 검색광고, 브랜드검색 광고로 브랜드 인지도 강화
강사, 이벤트 별 키워드 및 T&D 운영으로 유입, 전환 확보

[체리쉬 SA/DA/BS]



체리쉬 프로모션/시즌 캠페인 기획 및 페이지 제작
오디언스 분석을 통한 세부 타게팅으로 주목도와 고객유입확대

[스타트업 SA/BS]



인기 콘서트 & 페스티벌

스타트업 브랜드 인지도 재고를 위한 브랜드검색 광고 운영
전환, 매출 증대를 위해 이벤트 키워드 1순위 유지 및 확장소재 활용

크리스토퍼(CHRISTOPHER) 티켓

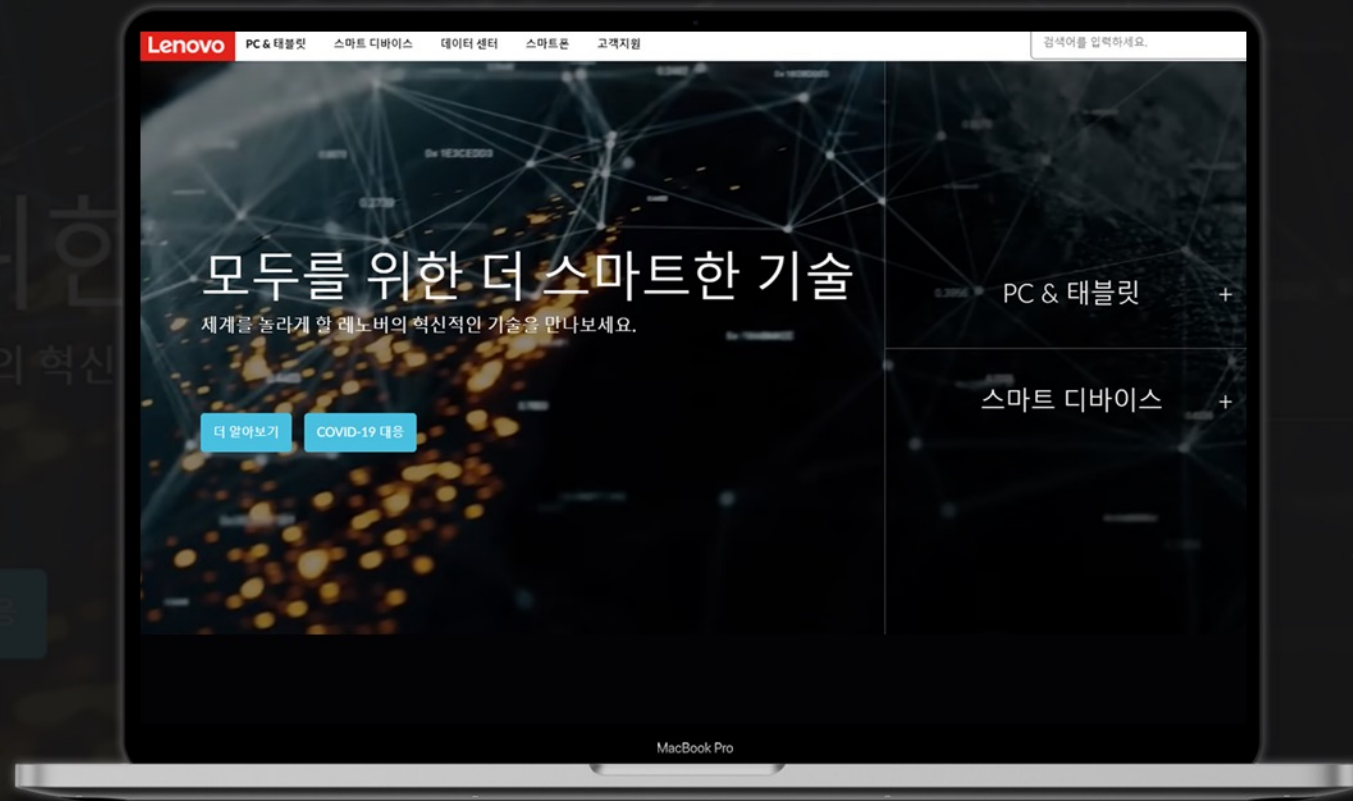
EDC KOREA 티켓

알렌 워커(Alan Walker) 티켓

이승환(Lee Seung Hwan) 티켓

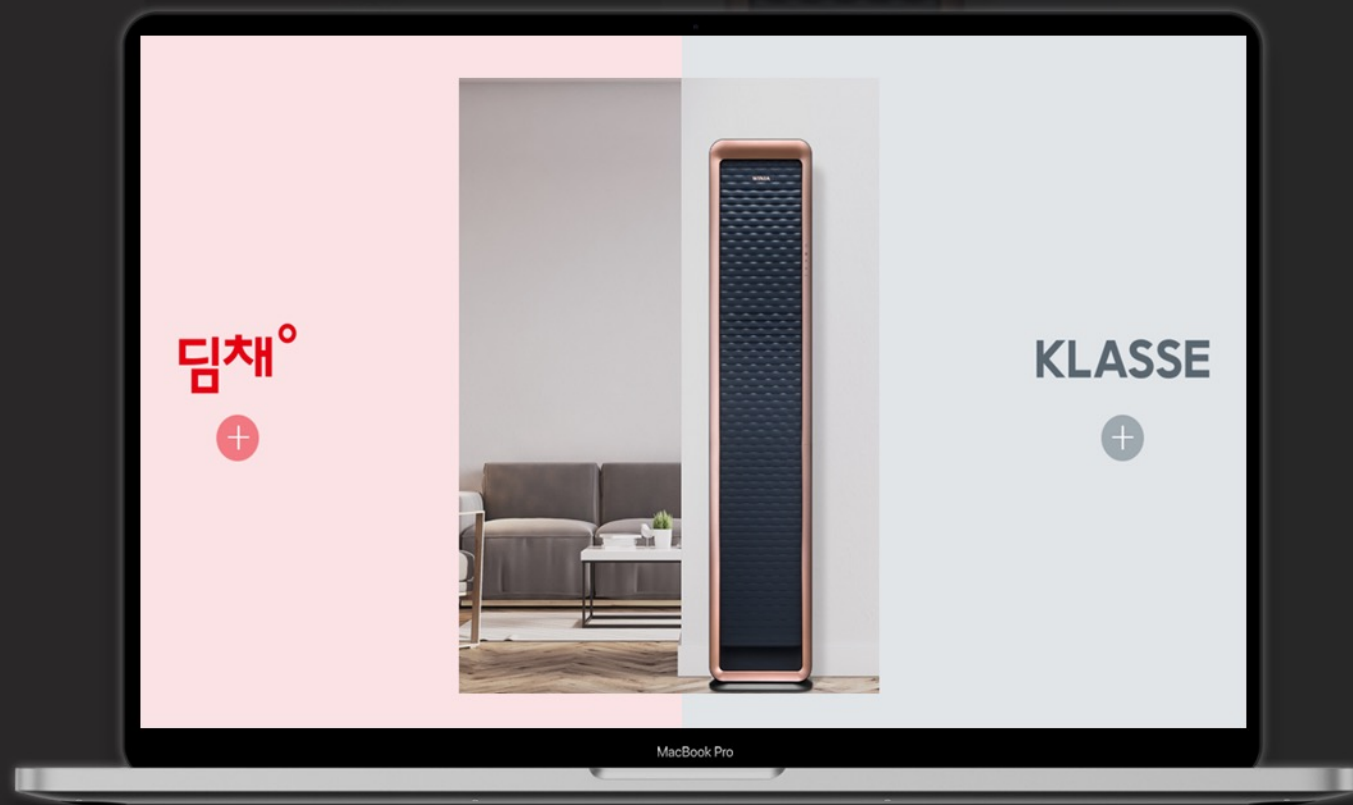


[레노버코리아 SA]



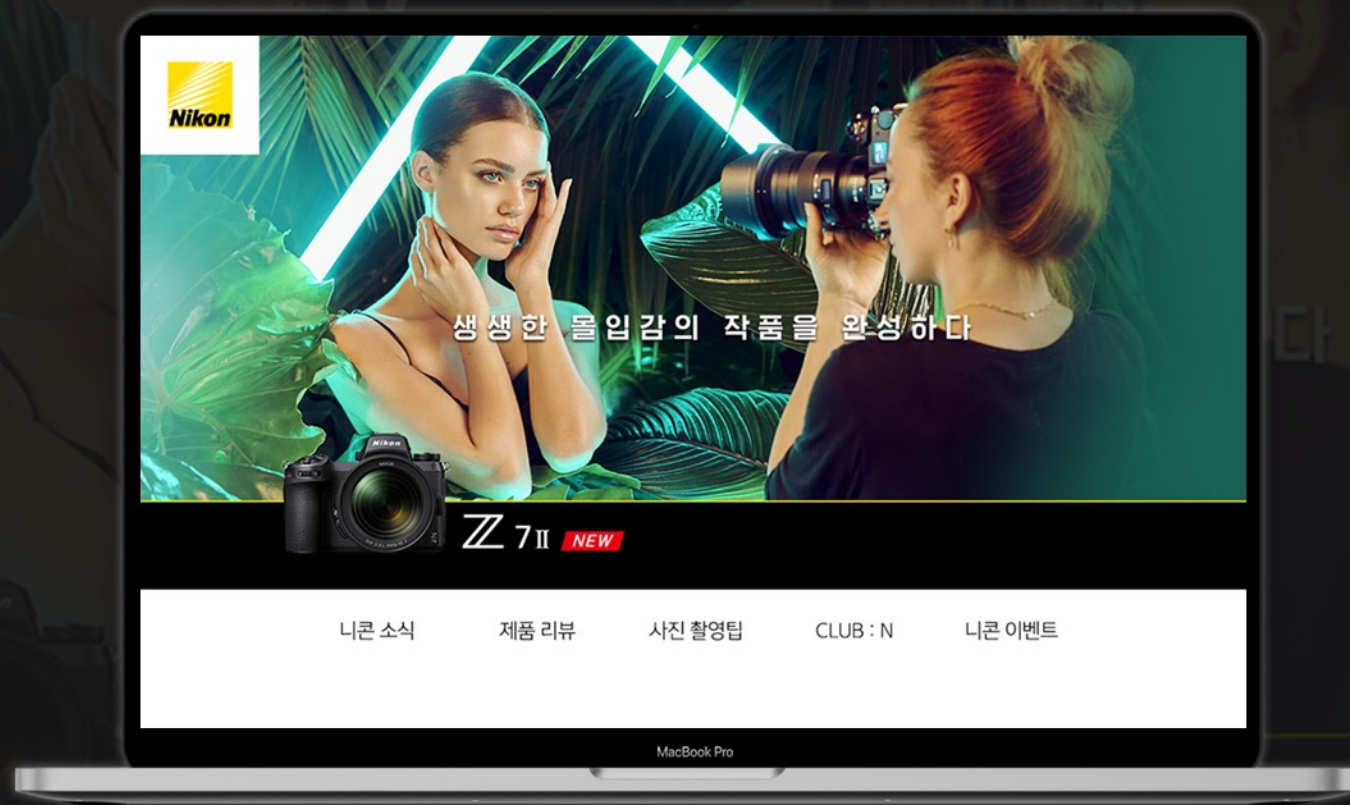
레노버코리아 공식사이트 매출 증대 목적의 SA 운영
시즌 & 월별 제품라인 별 캠페인 노출 확대를 위한 구글 DSA 운영

[위니아대우 SA/BS]



위니아대우 브랜드 인지도 증대 목적의 BS, SA 운영
신제품 출시에 맞춘 신규 키워드 발굴 및 T&D로 노출 확대

[니콘 SA/DA/BS]



니콘 카메라 및 렌즈, 액세서리 등 제품별 세부 키워드 강화
공식홈페이지와 블로그, 마이크로사이트를 연계해 노출확대

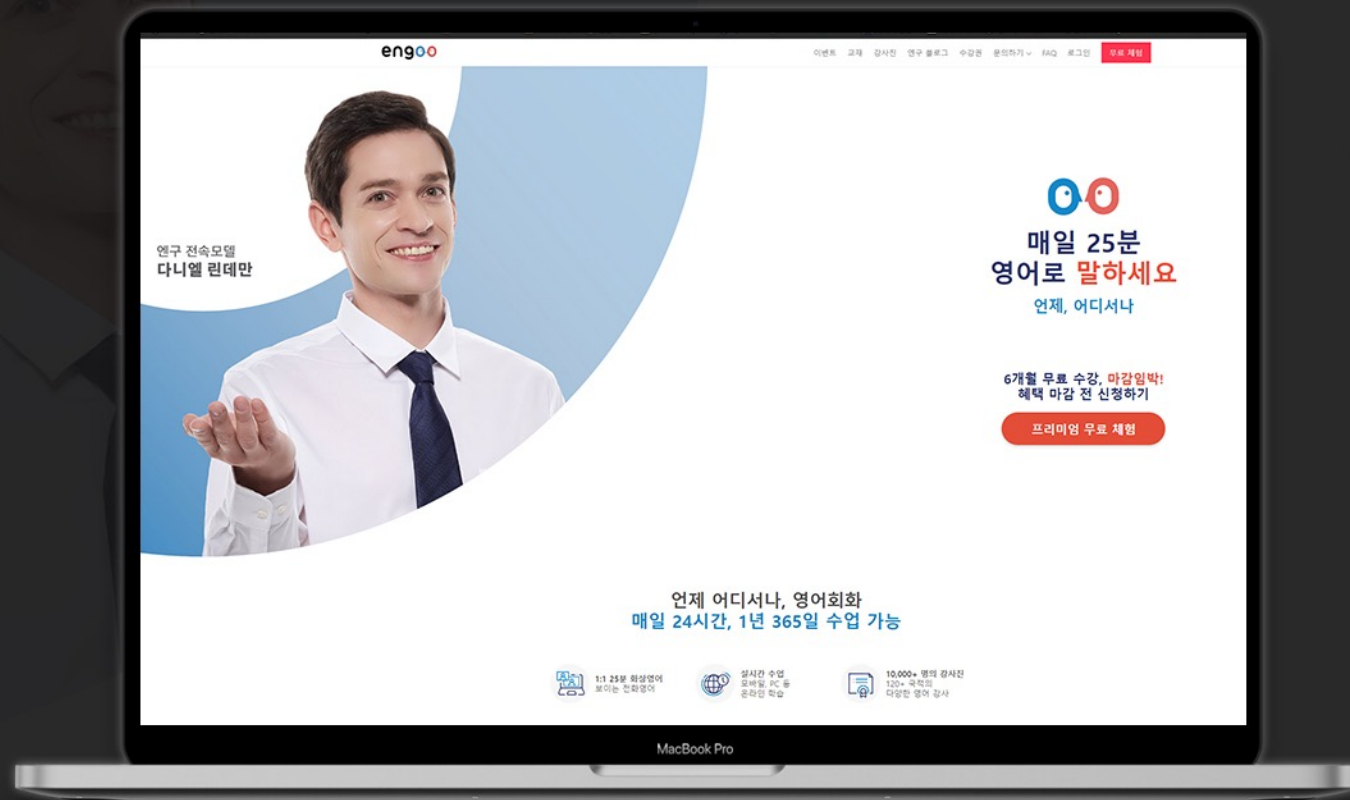
[카사코리아 SA]



카사코리아 인지도 제고를 위한 키워드 확장 운영
랜딩페이지 기반의 이미지 소개 노출로 유입수 증대

[엔구 SA]

엔구 전속모델
다니엘 린데만



매일 25분
영어로 말하세요
언제, 어디서나

6개월 무료 수강, 마감임박!
혜택 마감 전 신청하기

프리미엄 무료 체험

언제 어디서나, 영어회화
엔구 전환수 사이트 회원가입 증대 목적의 SA, 파워컨텐츠 운영
성수기 유입&전환 극대화를 위한 키워드 확장 및 노출 확대



1:1 25분 화상영어
보이는 전화영어



실시간 수업
크레딧, PC 등
온라인 학습



10,000+ 명의 강사진
120+ 국적의
다양한 영어 강사

[마이리틀타이거(삼성출판사) SA]



마이리틀타이거 브랜드 사이트 유입 및 매출 확대를 위한 SA 운영
브랜드, 일반상품군 키워드 구분, 각 캠페인에 맞춤전략 적용

[클로저스 DA]



클로저스 (베트남/태국) 디스플레이 광고
세그먼트 설정을 통한 신규&기존 유저 대상 유입 최적화

[이벤트 프로모션 페이지]

내가 지은 '밥의 맛' 3행시

햇반 백일장

이벤트에 참여해 주시면, 추첨을 통해 총 155명의 햇반 체험기회를 드립니다.

이벤트 기간: 2017.08.01 ~ 2017.08.31 | 당첨 발표: 2017.09.08

갓지은 햇반보다 맛있는 밥은 없다오

모든 밥은 맛있다, 맛있다, 맛있다. 맛있다, 맛있다, 맛있다. 맛있다, 맛있다, 맛있다. 맛있다, 맛있다, 맛있다.

밥의 맛 (갓지은) 편 | 밥의 맛 (맛있다) 편

햇반 광고 영상에 출연해주세요!
영상물 SNS에 공유하시면 당첨자를 뽑아!

1등: 100만원, 2등: 50만원, 3등: 20만원, 4등: 10만원, 5등: 5만원, 6등: 2만원, 7등: 1만원, 8등: 5000원, 9등: 2000원, 10등: 1000원

3행시 EVENT

제1회 밥의 맛 시 경

갓지은 밥의 맛, 햇반

이벤트 참여하기

1. 3행시 지어주기
2. 3행시 지어주기
3. 3행시 지어주기

내가 지은 '밥의 맛' 3행시

Best 작가상 5000원
Best 유망상 1000원
Best 대상상 1000원

1월 1회 응모가 가능하며, 해당날 홈페이지에 당첨자를 뽑아
이벤트 내용을 해당날 홈페이지에 게시하고, 해당날 내의 SNS에 공유해주신
공유하신 SNS 내, 해당날에 함께 남겨주시는 당첨자를 뽑아!

최고의 햇반 밥반

가정식 맛집을 공유해 주세요!

햇반밥만 하나면 어디나 맛집!

최고의 햇반밥만 가정식 맛집 메뉴를 SNS에 공유하고, 선택한 이유를 댓글로 남겨주세요.
총 305명의 햇반밥만 체험 기회와 여행상품권 등 푸짐한 선물을 드립니다.

응모기간: 2017.08.21(월) ~ 2017.09.15(일)
당첨자 발표: 2017.09.15(금)

가정식 맛집탐방 1편 | 가정식 맛집탐방 2편

참여방법

- 가장 먹고 싶은 햇반밥만 가정식 맛집 메뉴를 선정하세요.
- 선정된 이미지의 SNS 공유 버튼을 눌러 아래 해시태그와 함께 본인의 SNS에 공유해 주세요.
#햇반밥 #가족여행 #가정식맛집 #맛집탐방
- SNS 공유 이후, 해당 메뉴를 선택한 이유를 댓글로 남겨주세요!

나만의 햇반밥만 가정식 맛집은?

최고의 햇반밥만 가정식 맛집 이미지를 SNS에 공유하고, 선정 이유를 댓글로 남겨주세요!

이내리는 차를, 햇반밥만 하나면 어디나 맛집!
햇반밥만 하나면, 어디나 맛집!
햇반밥만 하나면, 어디나 맛집!
햇반밥만 하나면, 어디나 맛집!

CJ제일제당 - 이벤트 프로모션 페이지

[이벤트 프로모션 페이지]



문제적서울
매주 수요일 11시 오픈!



편의에 편의를 더하다!
‘따릉이 2만 시대’ 회원가입-결제 간편해집니다.
서울자전거는 누구나, 언제나, 어디서나
쉽고 편리하게 이용할 수 있는 무인대여 시스템입니다.

참여 하기

Q1.

다음 내용을 보고, □□□□에 들어갈 말을 고르시오.

서울시 공공자전거 따릉이가 2만 대 시대를 맞아
대대적인 서비스를 개선할 예정이다.
따릉이 □□□□(을) 활용해 추가 대여소 입지를 선정하고,
따릉이 재배치 관리프로그램을 개발할 계획이다.

① 이용절차

② 주의사항

③ 빅데이터

④ 부가기능

힌트 보기

2018 문제적서울
참여방법



이벤트 기간
2018년 3월 27일(수) ~ 7월 10일(화) 총 16주 간 참여이벤트 예정 (매주 수요일)
5차 2018년 4월 18일(수) 11:00 ~ 4월 24일(화) 10:00

참여방법
※ 로그인(서울시 홈페이지에서 통합회원 가입) 후 접수확산 수 있습니다.

STEP1.

미션접수

미션 접수
가능케한 글씨

STEP2.

개인정보
수집 -이름 동의 체크

※선착순 1만여명만
후대환보로 수령

STEP3.

문제1 정답
문제2 정답

문제의 정답을 체크
등록하기 버튼 클릭

※ 등록이 잘 됐는지 확인하고 상의된
입수확인 버튼을 누르세요.

이벤트 상용

모바일 문제적서울권

10,000

모바일 문제적서울권 1만 원권 (개인 휴대전화, 문자 메시지 발송)
※ 이벤트 상용은 당첨자 발표 후 일주일 후 발송될 예정입니다.

당첨자 발표
4월 25일(수) **당첨자확인** 버튼을 눌러 쿼리 정답과 참여 당첨여부 확인

당첨자 선정방법
당첨자 중 추첨을 통해 최대 30명 선발

유의사항

① 한 이벤트에 중복 참여하실 수 없습니다.
② 소셜 댓글로 작성시 이벤트 참여로 인정되지 않습니다.
③ “선착순” 버튼을 눌러 참여한 분만 인정합니다.
④ 모바일 상용권은 별도의 개별 연락없이 미션 접수 시 입력하신 휴대전화 번호로 전송됩니다.
⑤ 잘못된 정보 및 정보 변경으로 인한 상용 재발송은 불가합니다.





문제적서울

참여 하기

걱정말아요 그대!
상가 임대차인 간의 갈등,
서울시가 직접 중재해드립니다.

문제적서울

**푸른 5월,
화려한 성찬을 함께 즐겨요!**

참여 하기

문제적서울

가족과 함께 자연을 즐겨요!
폐교활용 서울캠핑장

참여 하기

50+ 문제적서울



제2의 전성기를 이루는 내일

참여 하기



참여 하기

편의에 편의를 더하다!
‘따릉이 2만 시대’ 회원가입-결제 간편해집니다.

문제적서울

**안심할 수 있는
건강관리서비스**

참여 하기

서울시 -내 손안에 서울 시민참여이벤트 '문제적서울' 페이지 및 배너

42

[이벤트 프로모션 페이지]

2017 이동사와 함께하는 개인정보보호 캠페인

고객님과 판매자가 함께 지키는
7LD 초성퀴즈

응모 기간 2017.8.28(월) ~ 9.10(일)
당첨자 발표 2017.9.11(월)

EVENT
160명에게 푸짐한 선물을 드립니다!

신세계백화점 상품권 3만원 10명
2GB 50명
편지정 상품권 3천원 100명

* 경품은 상가 이미지와 다를 수 있으며, 모바일 기프트콘으로 발송됩니다.

EVENT 1탄

고객님과 판매자가 함께 지키는
“ 개인정보 () () () () ! ”

고객님은 안전한 유통망 확인하고!
판매자는 개인정보보호 수칙 완벽히 지키고!
서로 다시 한번 체크하고!

힌트 보기 ▶

초성퀴즈의 정답을 안다면, 이벤트 참여하기 버튼을 눌러서 정답을 맞춰주세요~!
정답자 중 추첨을 통해 다양한 경품을 드립니다!

이벤트 참여하기 >

2017 이동사와 함께하는 개인정보보호 캠페인

고객님과 판매자가 함께 지키는
환상호흡으로 개인정보를 보호하자!

응모 기간 2017.9.11(월) ~ 9.24(일)
당첨자 발표 2017.9.25(월)

EVENT
160명에게 푸짐한 선물을 드립니다!

신세계백화점 상품권 3만원 10명
2GB 50명
편지정 상품권 3천원 100명

* 경품은 상가 이미지와 다를 수 있으며, 모바일 기프트콘으로 발송됩니다.

EVENT 2탄

Q1. 이동 전화 가입 시 판매자가
이메일로 신분증 사진을 보내달라고
할 경우 보내줘도 문제가 없다.

Q2. 이동전화 가입 시
고객이 작성했던 가입 신청서는
다시 돌려줄 필요가 없다.

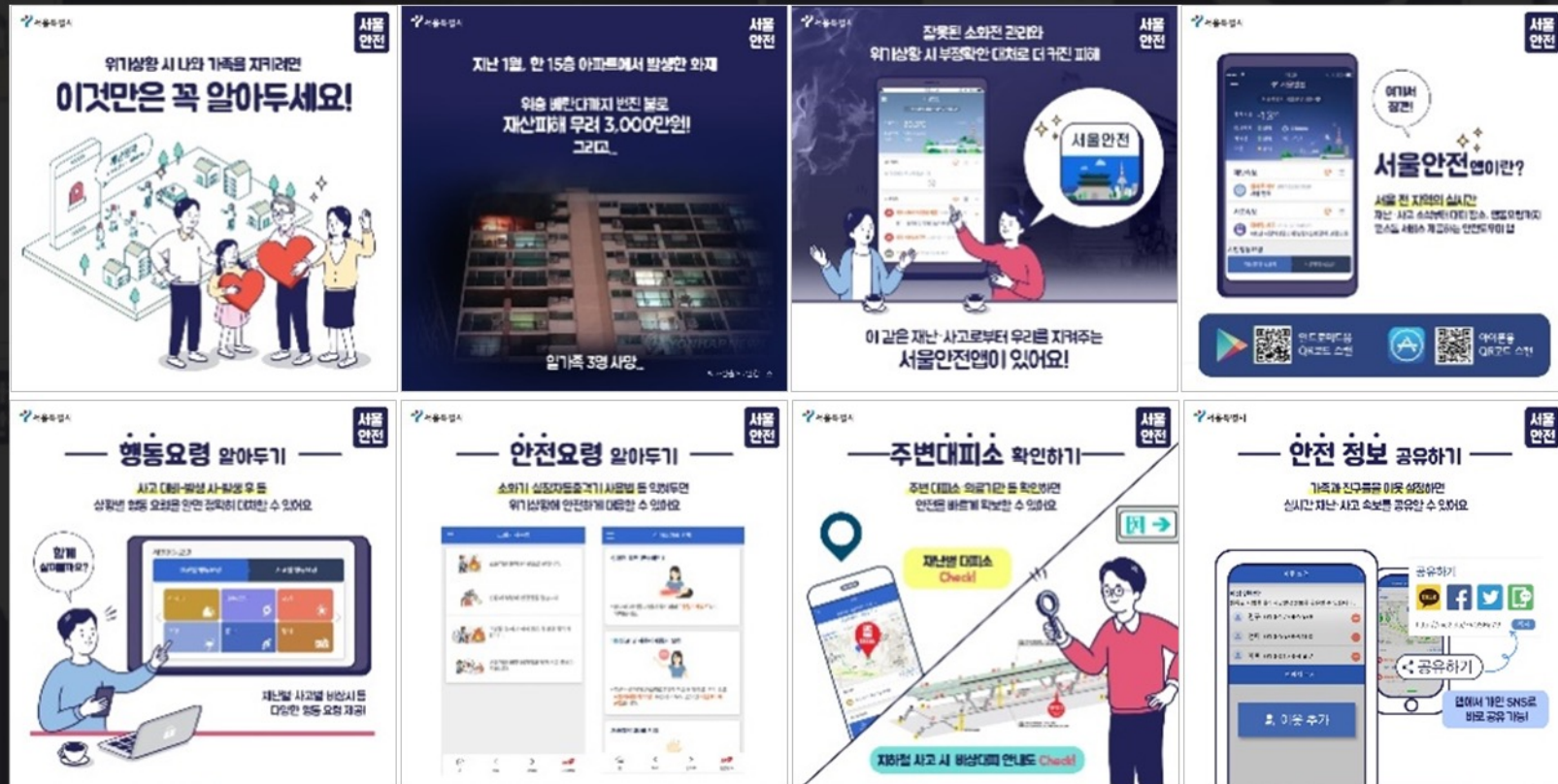
힌트 보기 ▶

O X 퀴즈의 정답을 안다면, 이벤트 참여하기 버튼을 눌러서 정답을 맞춰주세요~!
정답자 중 추첨을 통해 다양한 경품을 드립니다!

이벤트 참여하기 >

개인정보보호협회 - 이벤트 프로모션 페이지

[카드 뉴스]



서울시-안전앱 홍보

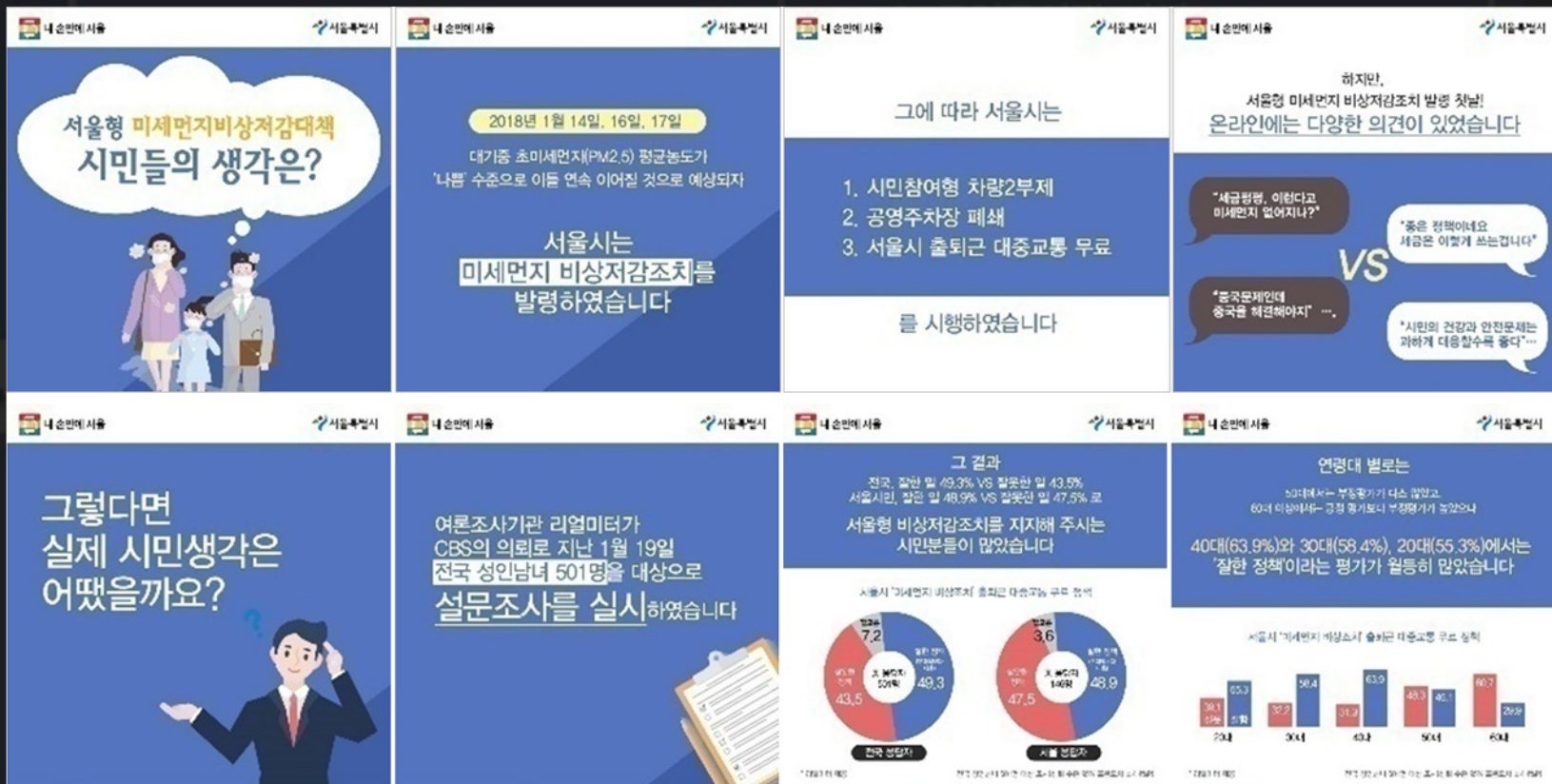
[카드 뉴스]



서울시-미세먼지 행동요령

서울형 미세먼지 비상저감조치 발령
온라인에는 다양한 의견이 있

[카드 뉴스]



서울시-미세먼지 여론조사

[카드 뉴스]



서울시-미세먼지, 알기 쉽게 풀어드려요

[카드 뉴스]



경기도 해외-자율주행차

[카드 뉴스]



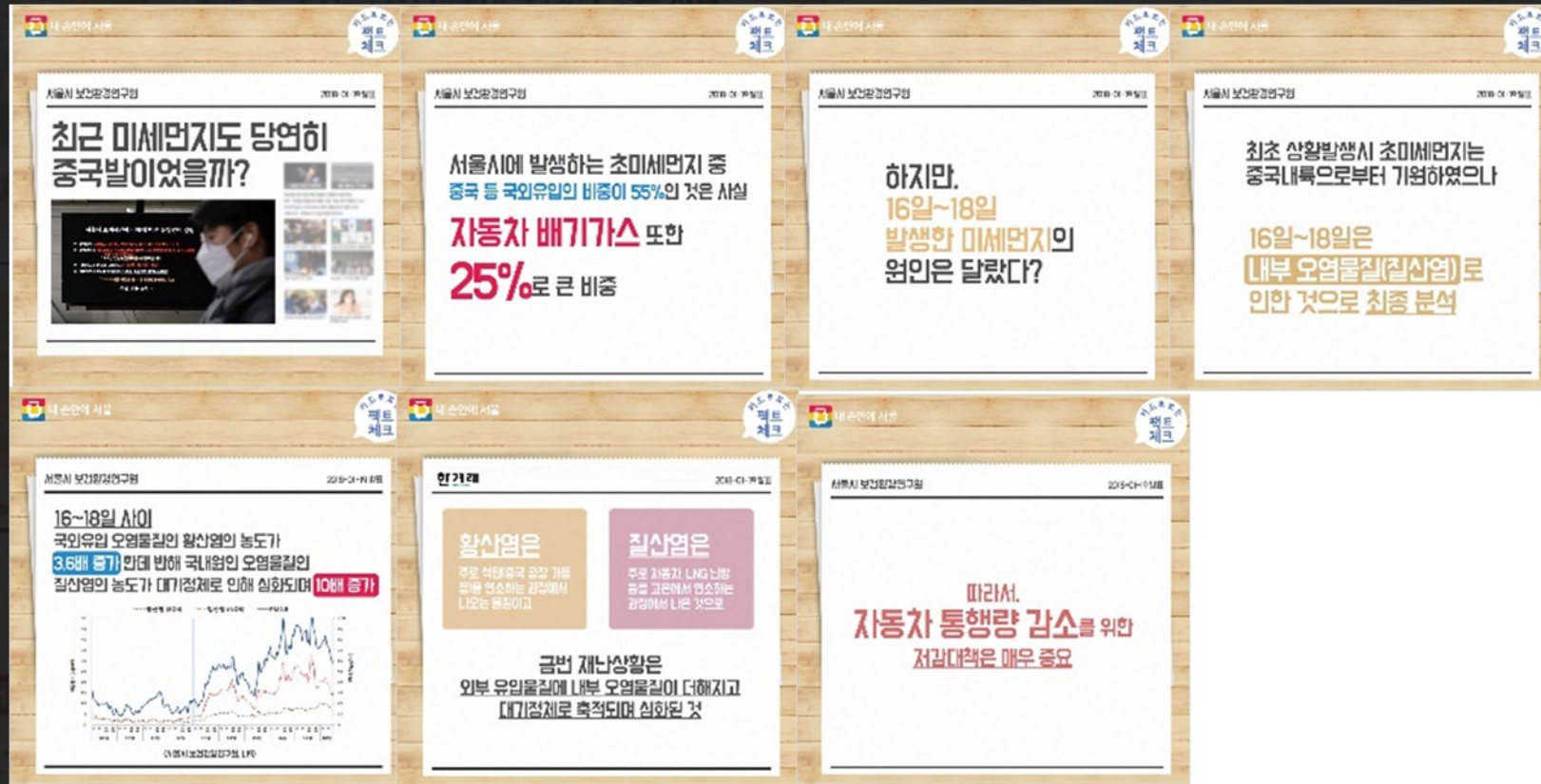
경기도 해외-K뷰티엑스포

[카드 뉴스]



서울시-노동권익 침해제로 제도 소개

[카드 뉴스]



금번 재난상황은
외부 유입물질에 내부 오염물질이 더해지고
대기정체로 악화되며 심화된 것

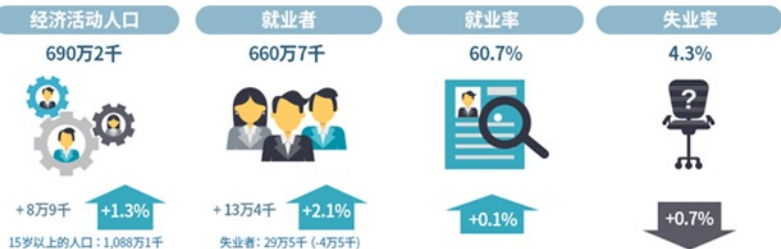
서울시-카드로 보는 팩트체크

[인포그래픽]

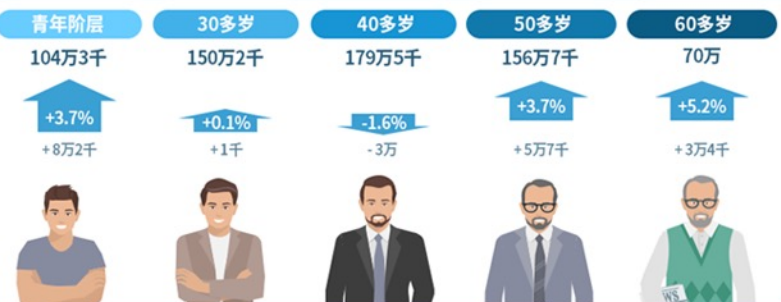
用数据来看的京畿道雇佣动向

全国排名第一

主要雇佣指标

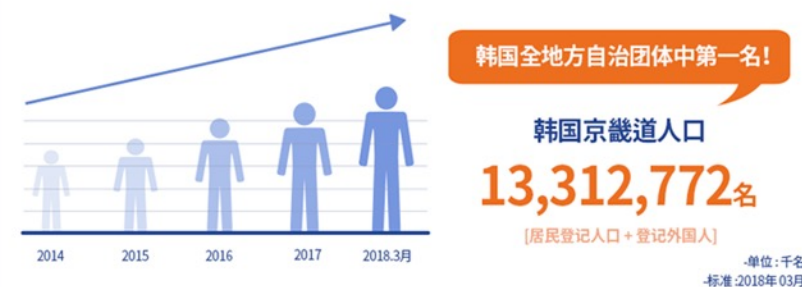


个年龄层就业者



基准: 2018.2

一览无余的韩国京畿道人口数



경기도 해외 홍보 - 웨이보 콘텐츠

[무빙툰]



경기도 해외 홍보 - 한국 드라마 'W' 패러디

[캐릭터제작]



경기도 해외 홍보-캐릭터 '징징이'를 활용한 시즌이슈 콘텐츠

[배너]



홈앤쇼핑-카카오토리 배너

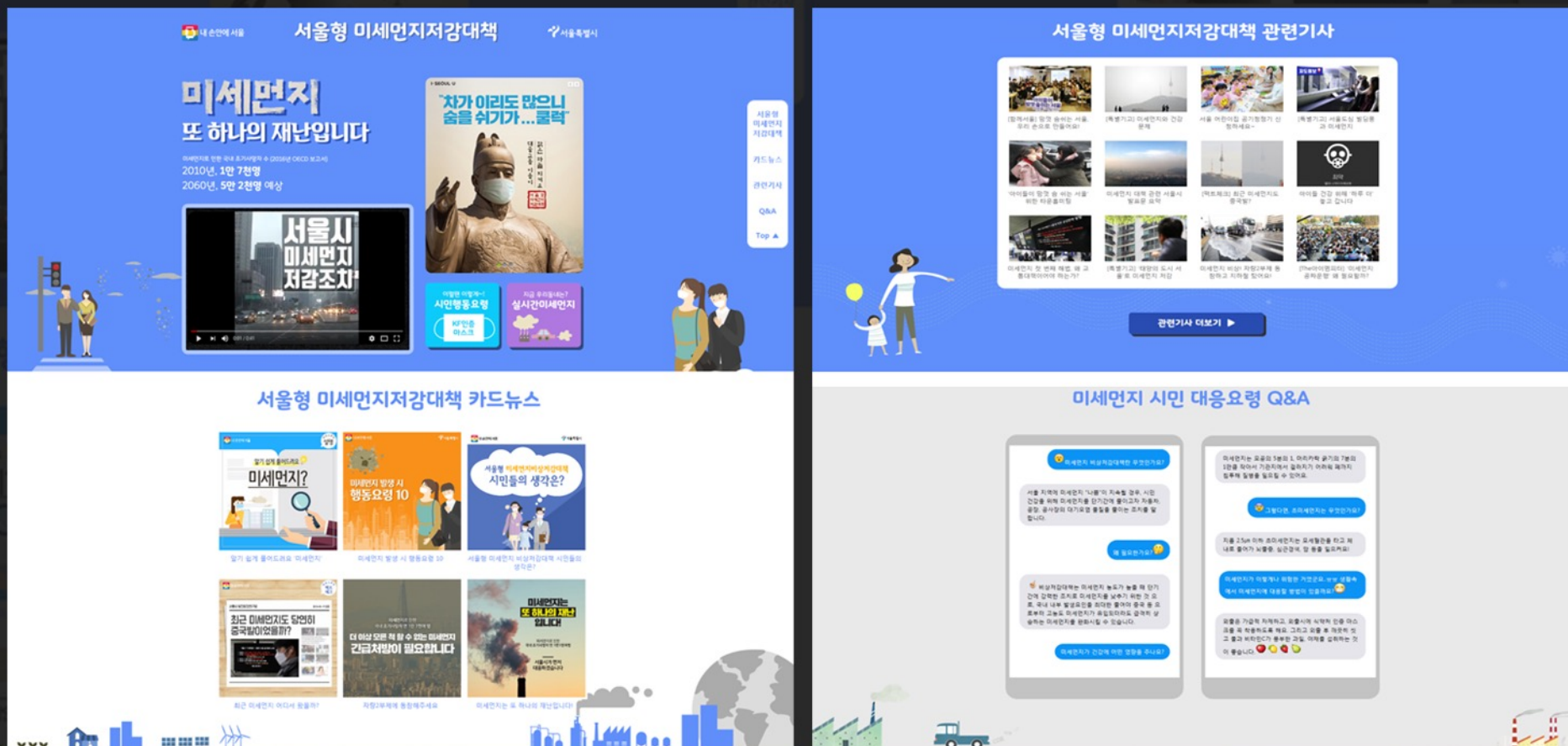


홈앤쇼핑-MGDN



홈앤쇼핑-페이스북 배너

[웹사이트 제작]



서울시 - 서울형 미세먼지저감대책 웹 페이지

[인쇄 - 포스터&리플렛]

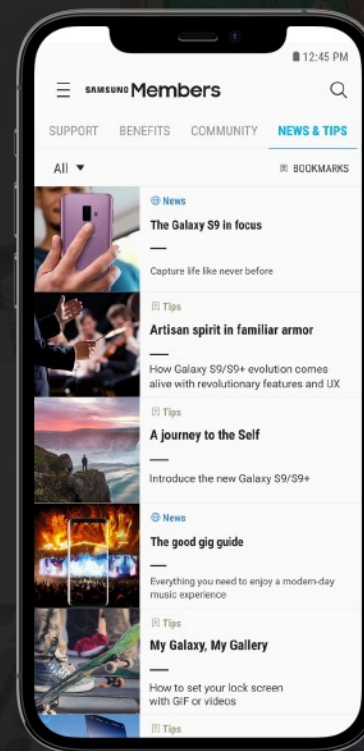
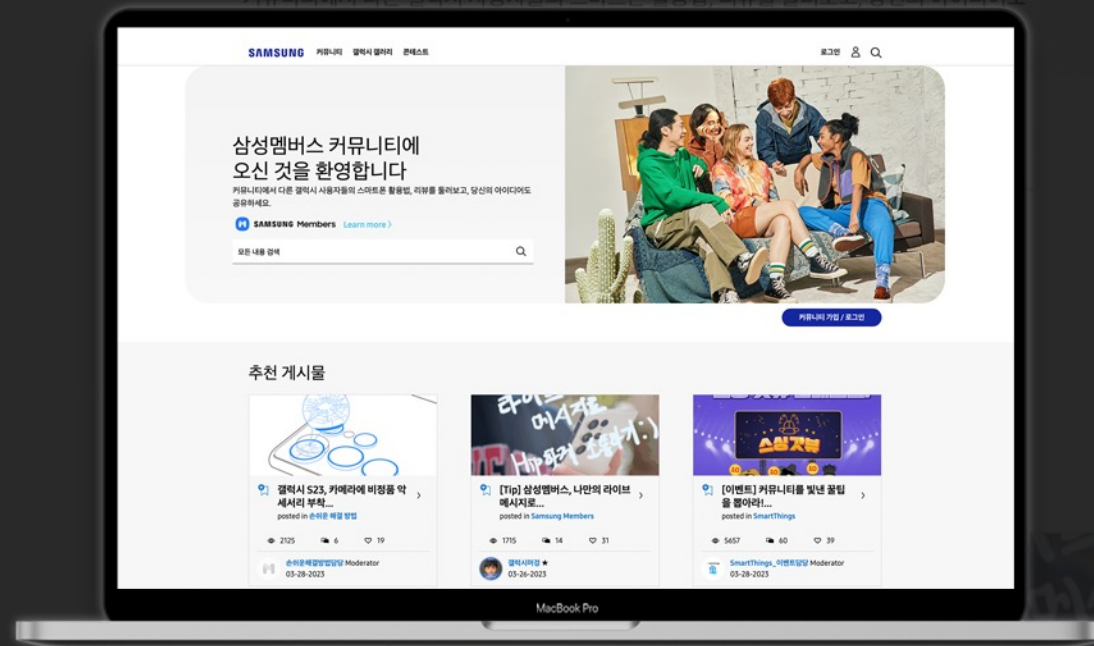


57

[SAMSUNG MEMBERS SNS]

삼성멤버스 커뮤니티에
오신 것을 환영합니다

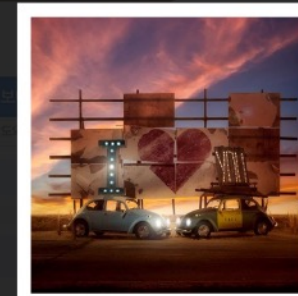
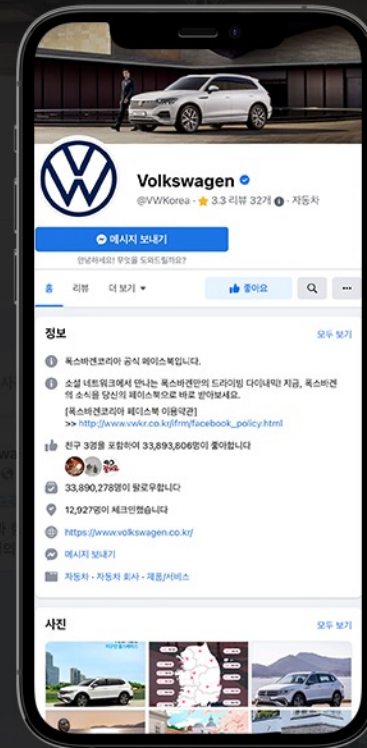
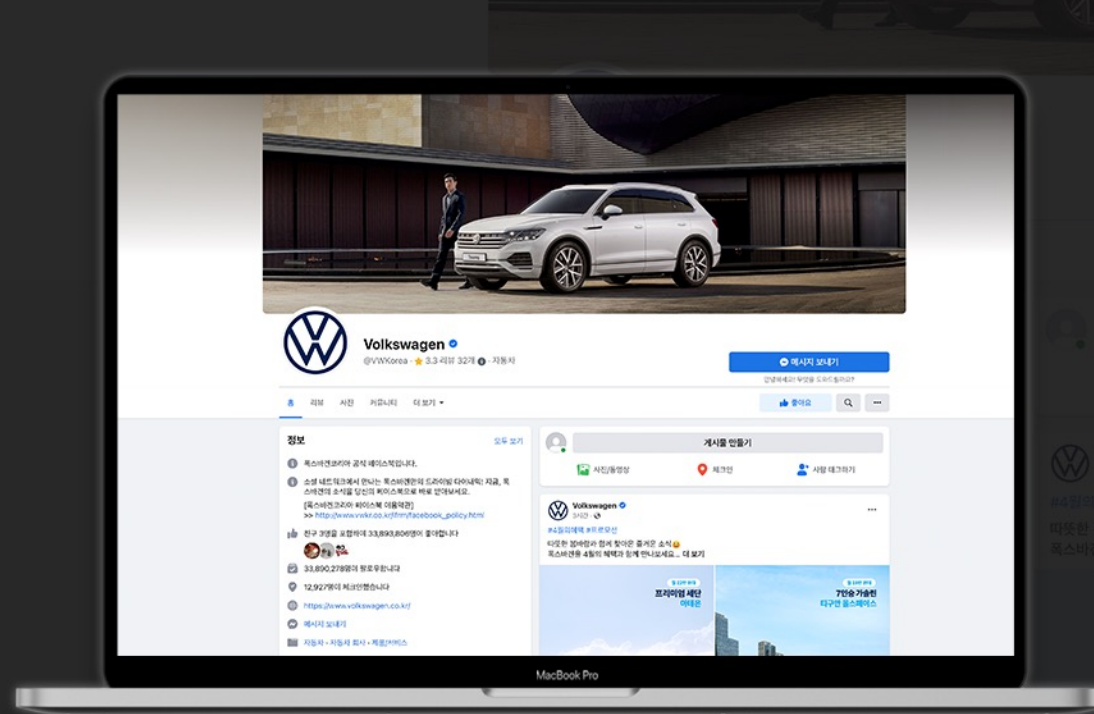
커뮤니티에서 다른 갤럭시 사용자들의 스마트폰 활용법, 리뷰를 둘러보고, 당신의 아이디어도 공유하세요.



삼성전자 로열티 서비스인 삼성멤버스의 News & Tip 섹션을 통해 고객의 Mobile Life를 활성화하고
삼성멤버스를 브랜드 저널리즘 채널로의 역할과 소통 점점 극대화.

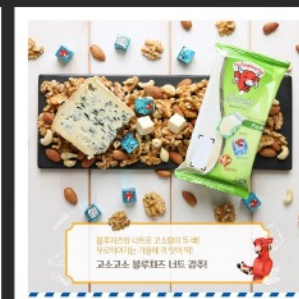
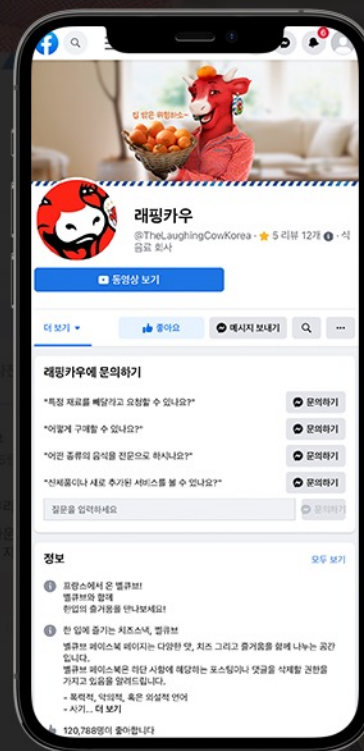
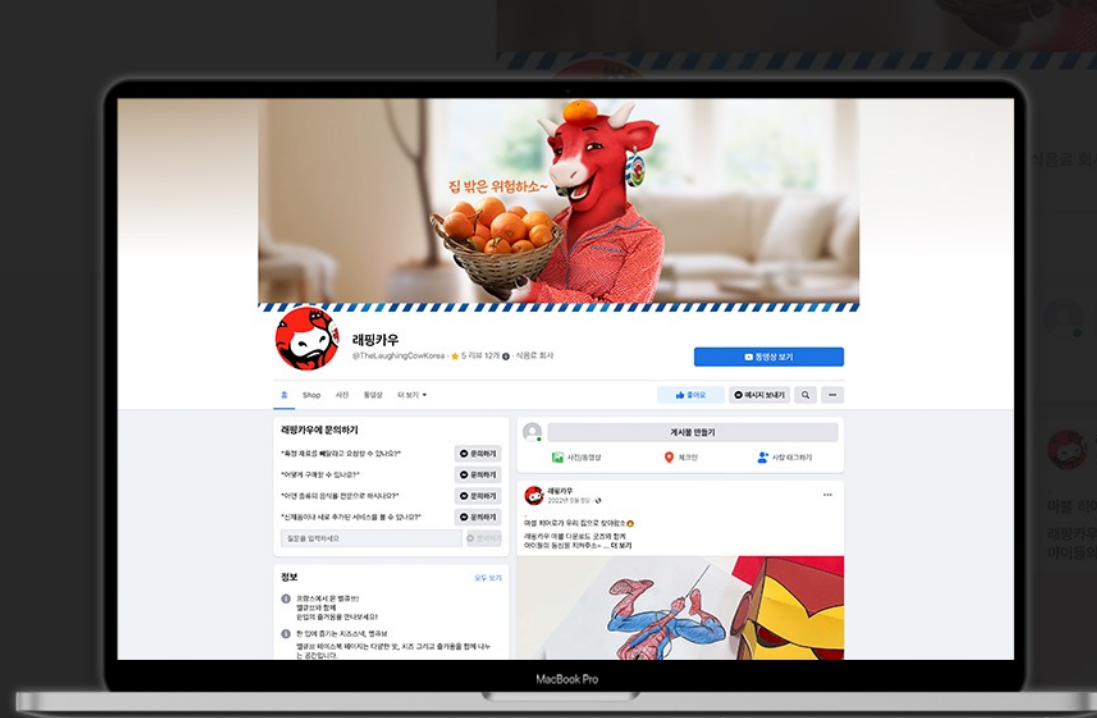
In-depth interview, Shadowing, Usability Test등을 통해 기능개선 및 고객 밀착형 콘텐츠 및 프로모션 진행, 브랜드 로열티 증대.

[폭스바겐 코리아 SNS]



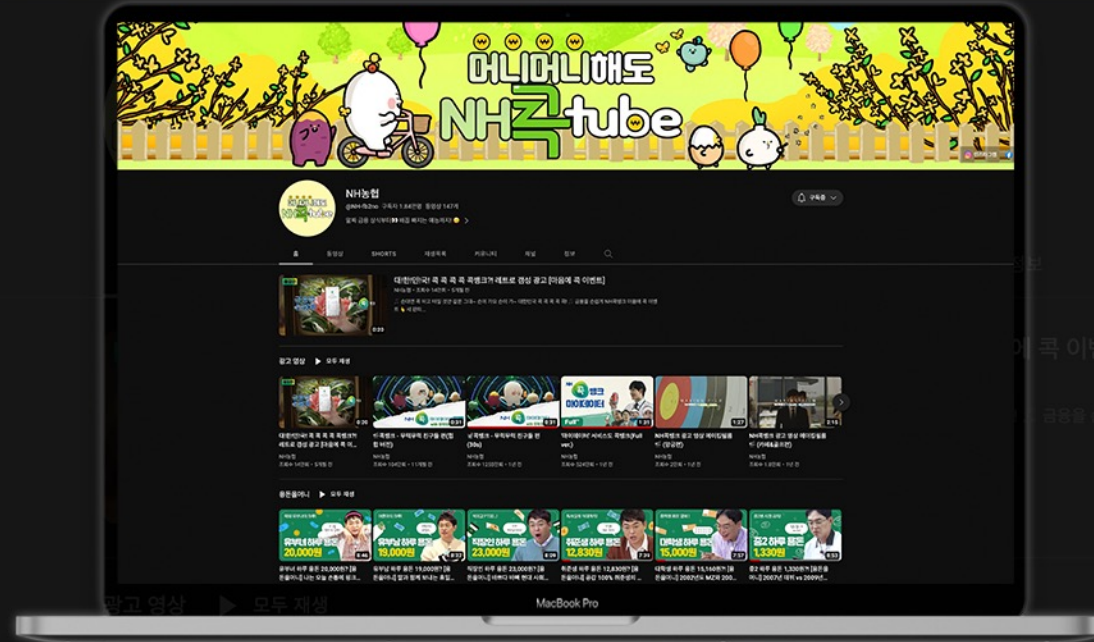
폭스바겐 신규 차량 출시와 소셜 미디어 리뉴얼에 따른 디자인 개발 및 콘텐츠 제작.
소셜미디어를 통한 콘텐츠 확산과 고객 밀착형 프로모션 진행으로 고객 접점 확대 및 인게이지 상승,
IMC 캠페인으로 확장이 아닌 코어 채널로서 역할 극대화

[벨큐브 코리아 SNS]



벨큐브 신규 제품 런칭에 따른 고객 친화적인 소셜 미디어 리뉴얼 및 콘텐츠 제작 및 운영.
 소셜 버즈랑 자체 모니터링을 통해 만들어지는 고객 밀착형 콘텐츠, 시즌별 이슈 콘텐츠, 공감 콘텐츠를 통해
 바이럴 확산 및 노출 극대화

[NH농협상호금융 SNS]

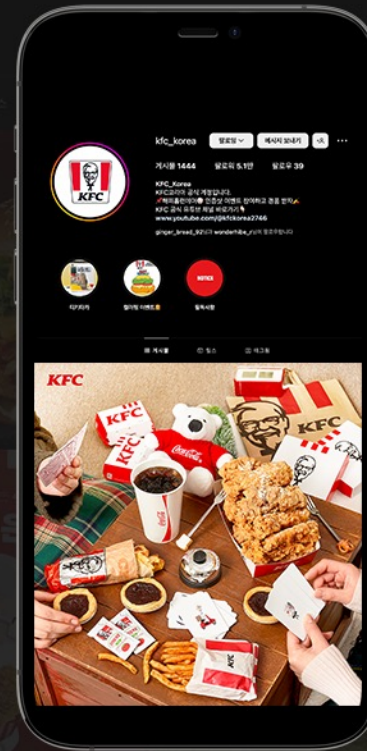
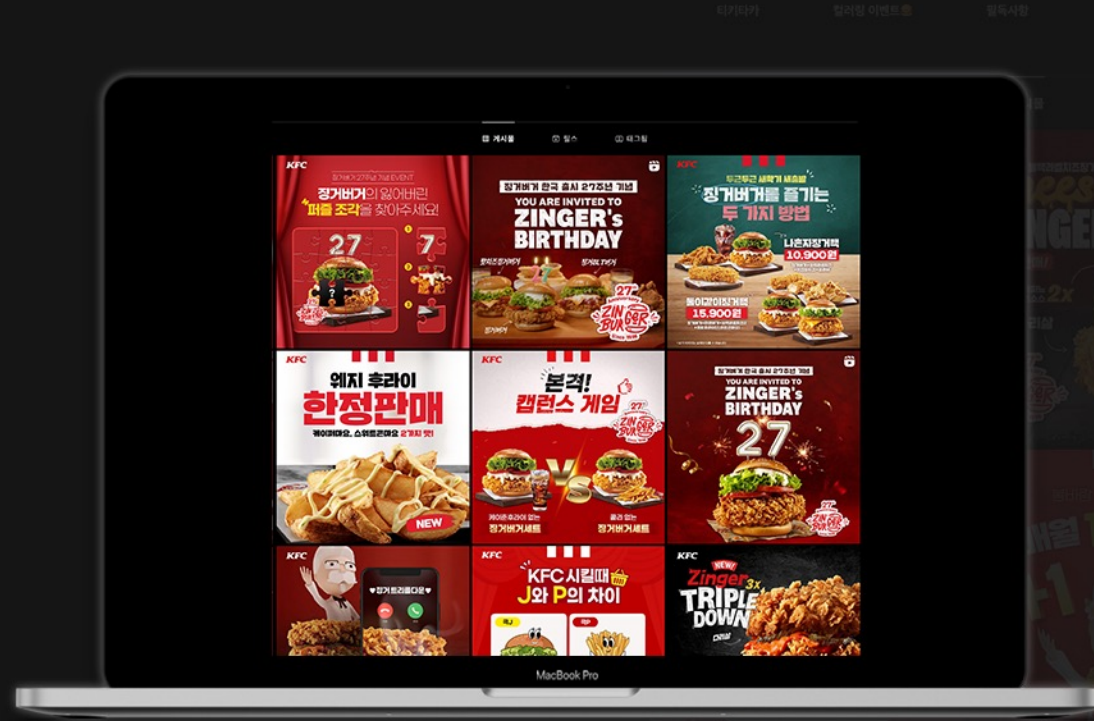


삼성전자 로열티 서비스인 삼성멤버스의 News & Tip 섹션을 통해 고객의 Mobile Life를 활성화하고
삼성멤버스를 브랜드 저널리즘 채널로의 역할과 소통 점점 극대화.

In-depth interview, Shadowing, Usability Test등을 통해 기능개선 및 고객 밀착형 콘텐츠 및 프로모션 진행, 브랜드 로열티 증대.



[KFC KOREA SNS]

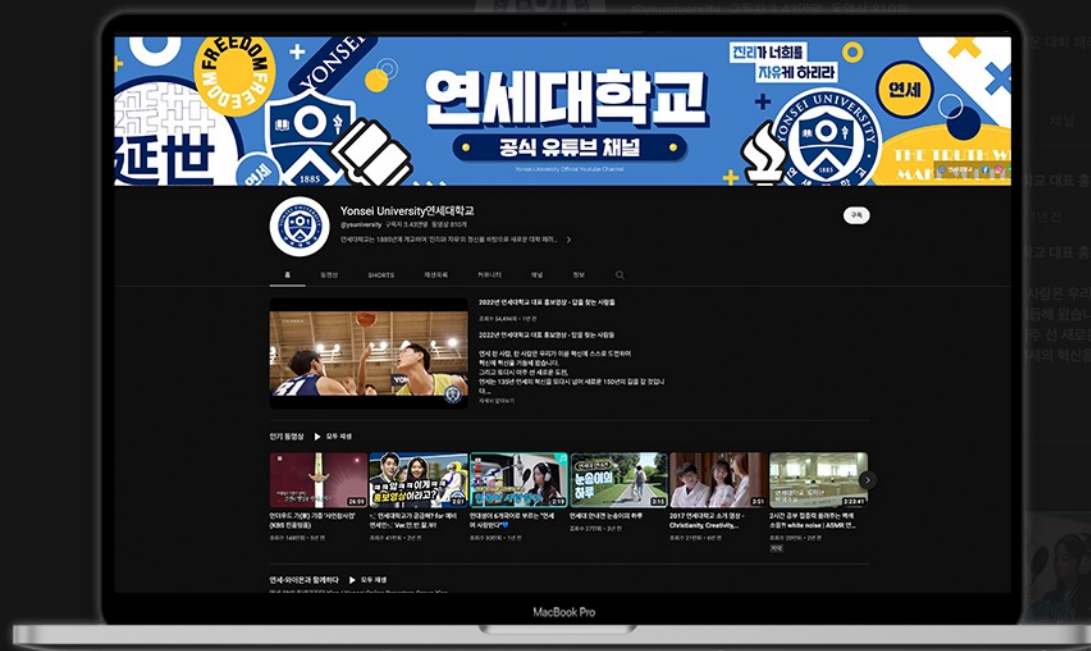


KFC 코리아 소셜 마케팅 리뉴얼에 따른 소셜 브랜딩 가이드 구축
월 평균 250만 도달 달성 브랜드와 고객 점점 강화를 위한 다양한 이벤트 진행



연세대학교
YONSEI UNIVERSITY

[연세대학교 SNS]

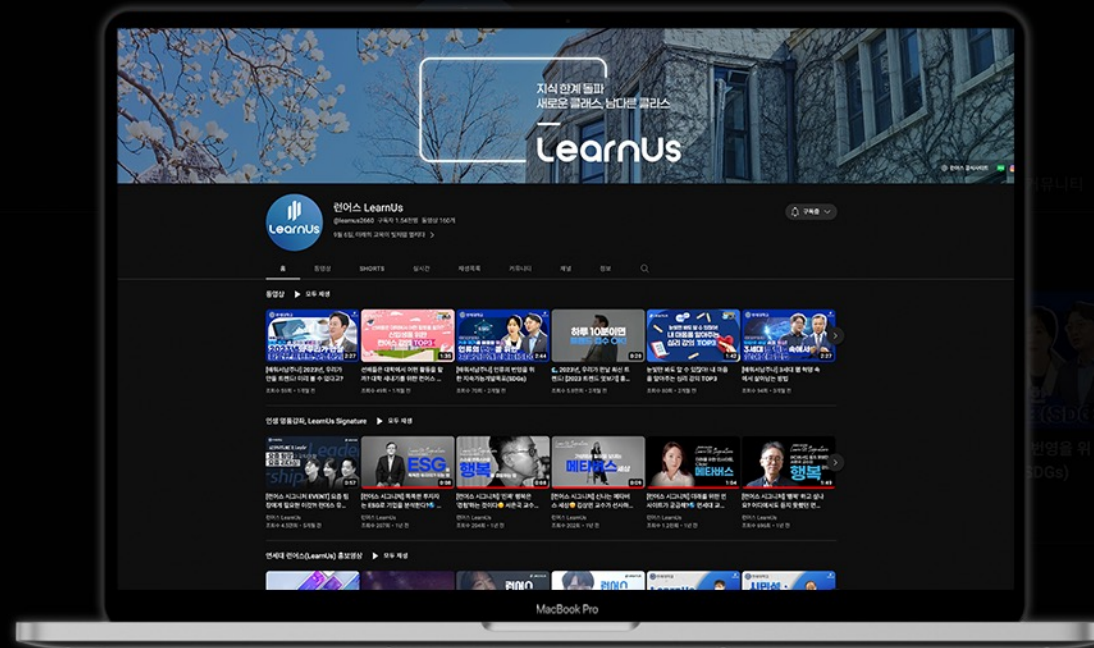


연세대학교 온/오프 통합 마케팅 일환으로 소셜미디어 마케팅 진행

전국대학 블로그 방문자 1위 유튜브 채널 활성화 1위 달성

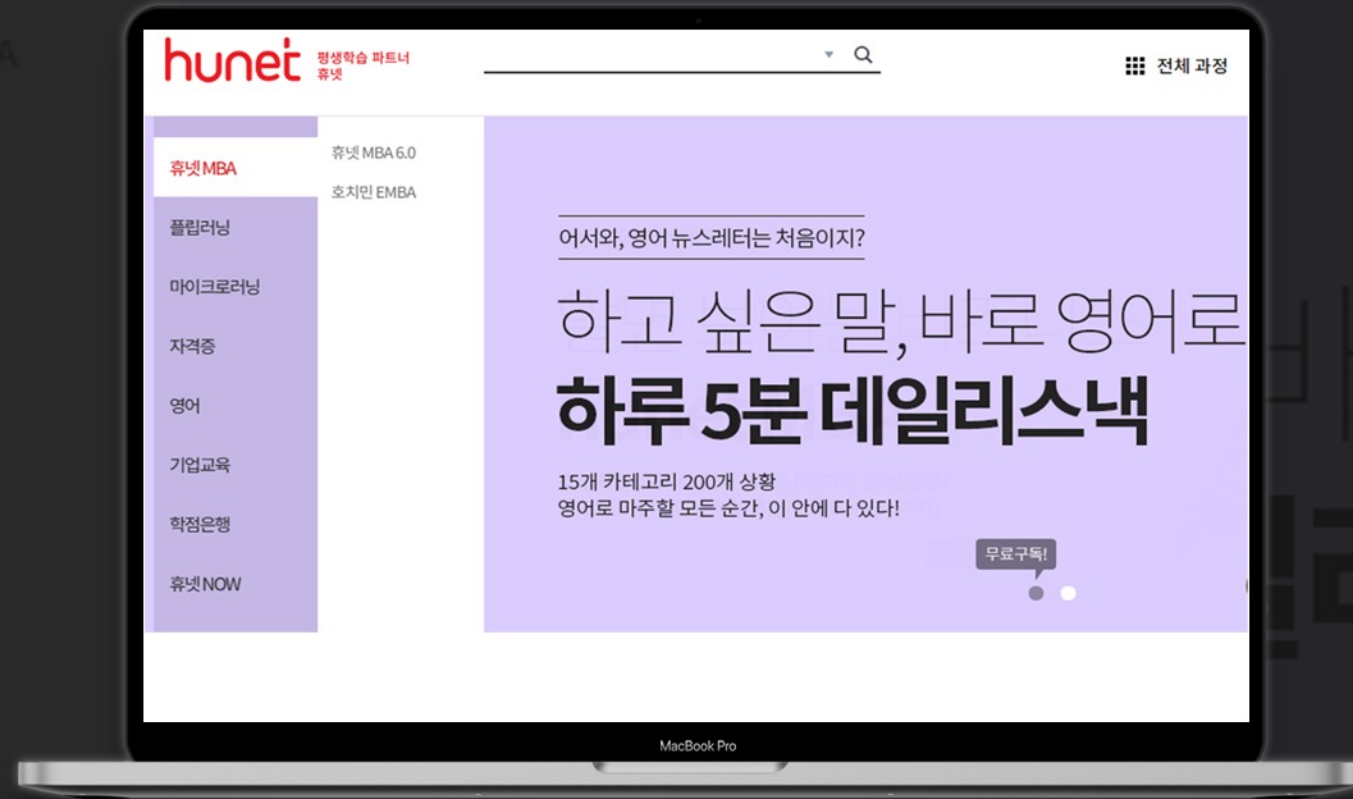
대학홍보협의회 우수 사례 선정

[연세대학교 런어스 SNS]



연세대학교 온라인 플랫폼 런어스의 런칭에 따른
통합 마케팅 일환으로 소셜마케팅 진행

[휴넷 VIRAL]



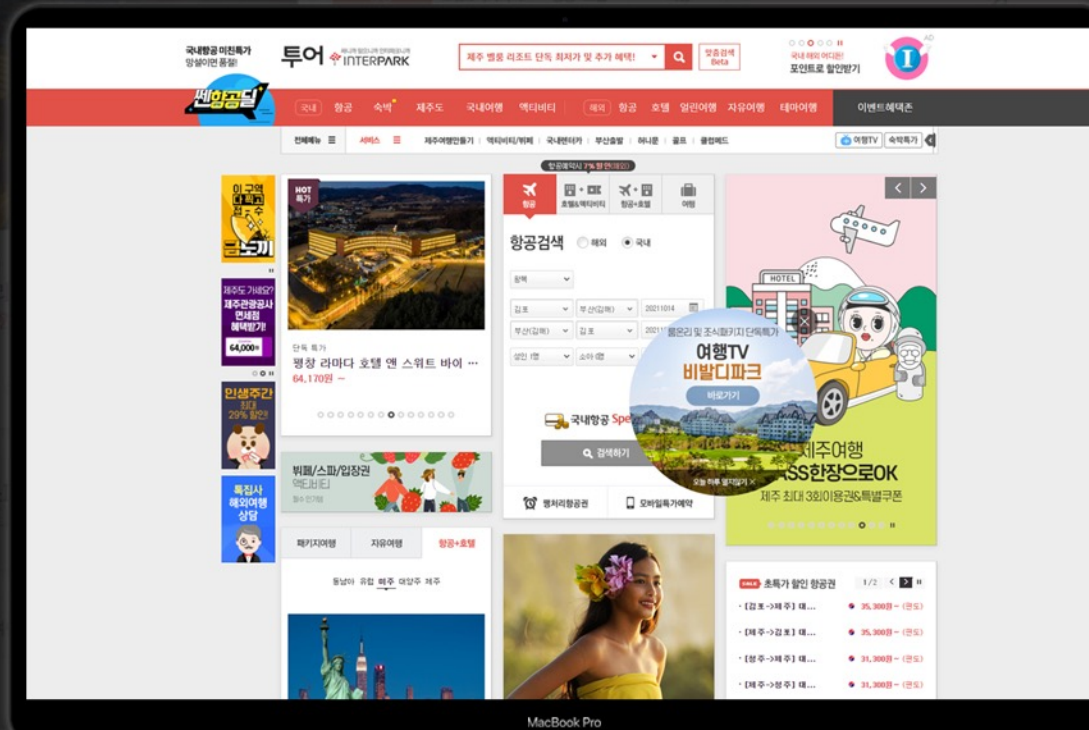
휴넷, 세움평생교육원, MBA, 인문학 4개 키워드 브랜드 바이럴
네이버 파워콘텐츠, 지식인 노출 및 순위 관리

[서울탁주 APP MARKETING]



이밥차앱 마케팅 및 타깃 점점 변화에 따라 온라인 뉴스 미디어 광고 집행
홈페이지 내 브랜드 스토리 랜딩페이지 추가 및 광고

[인터파크투어 Viral]



인터파크투어 앱 리뷰 관리 및 운영

- AND/IOS 마켓 여행 카테고리 앱 순위 및 리뷰관리
- 쿼리수 기준으로 신규 키워드 선정해 확장
- 경쟁사 현황파악 및 운영방안(APP 팝업, 키워드, 리뷰관리 등) 벤치마킹

[CJ제일제당 햇반 온라인 프로모션]



CJ제일제당 햇반 온라인 프로모션 '햇반 백일장' 기획 및 제작, 운영

- 브랜드 컨셉을 소비자들에게 인지시키고, 고객 참여를 통한 추가 boom-up 유도
- 고객 참여형 사후 바이럴 프로모션 기획 (CJ제일제당 페이스북)
- 네이버 CA 기획 및 제작 (CJ더키친N포스트)

[CJ제일제당 햇반컵밥 온라인 프로모션]



CJ제일제당 햇반컵밥 온라인 프로모션 '가정식 맛집 탐방' 기획 및 운영

- TVC On-air시기에 맞춰 온라인 프로모션 진행
- 제품 키메시지와 특징을 소비자에게 소구하고자 '가정식 맛집 탐방'이란 컨셉으로 페이지 구성

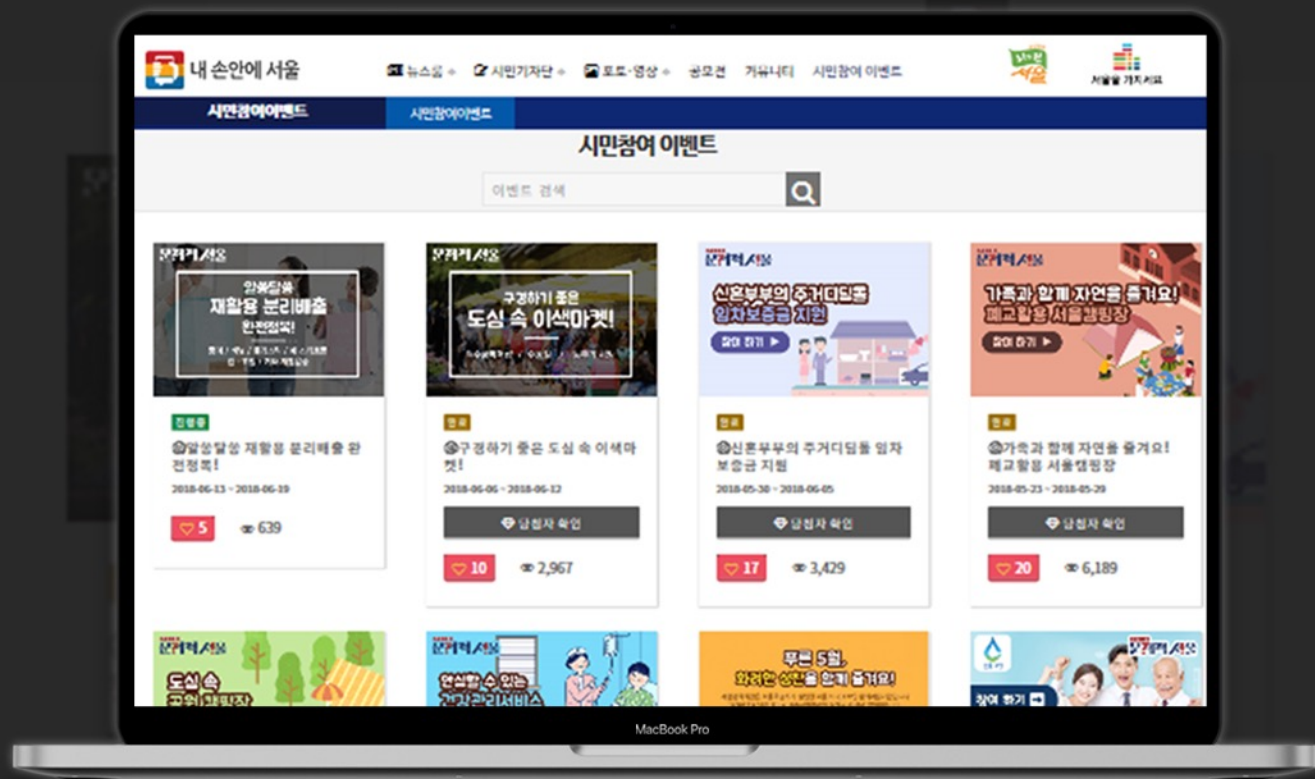
[CJ제일제당 페이스북 Enjoy SPAM]



CJ제일제당 스팸 'Enjoy SPAM' 캠페인 SNS 운영 기획

- 스팸레시피를 핵심테마로 한 페이스북 운영안 기획
- 콘텐츠 제작 방향 제시: 실사레시피 콘텐츠, 레시피 스타모션 영상 기획

[서울시 시민 참여 이벤트 '문제적서울']



시민 참여 프로그램을 통한 시정 공감대 확산 목적의 프로모션 기획 · 제작 · 운영

- TV 프로그램 '문제적남자'를 패러디한 '문제적서울' 기획 및 제작
- 2017년 1~22회, 조회수 약 8만으로 마감
- 2018년 3월~1~13회, 비로그인 참여방식 변경 후 참여율 2,494% 증가

[서울시 '카드뉴스']



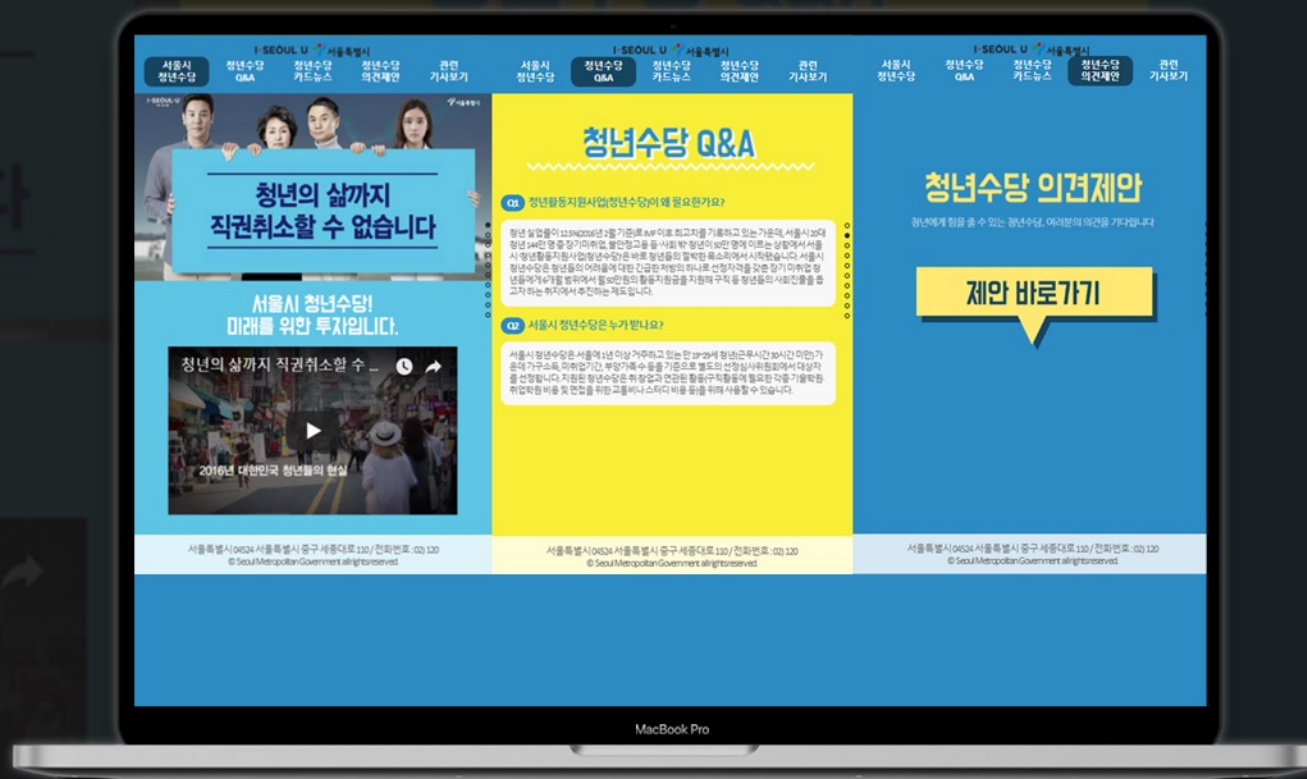
서울시 시정홍보 콘텐츠 (카드뉴스) 제작

주요 시정, 긴급 재난안전 수칙 등 시민에게 전달하고 싶은 시정, 생활정보를 카드뉴스로 기획·제작

a. 핵심 시정 정보 전달 목적의 '정보 전달형 카드뉴스'

b. 스토리를 통해 알기 쉽게 시정 정보를 전달하는 '스토리텔링형 카드뉴스'

[서울시 '웹페이지']



서울시 시정홍보 PC, Mobile 웹 페이지 기획 및 제작

- 2016 청년수당 반응형 웹페이지 제작
- 2018 서울형 미세먼저저감대책 웹 페이지

[서울시 웹툰 '을의 연애']



서울시 시정홍보 웹툰 '을의 연애' 기획/제작 (1화 30컷 / 총 8화)

- '잘생겼다서울20'의 간접적 홍보를 통해 시민들의 관심 유도
- 서울의 주요 20개 신규 방문 명소 소개

[경기도청 SNS 채널 The Next Story]



경기도 더넥스트스토리 (www.thenextstory.co.kr) SNS 채널 운영대행

- 더넥스트스토리 SNS 채널 운영 : 더넥스트스토리 플랫폼, 네이버 블로그, 포스트, 페이스북, 인스타그램, 브런치, 위키트리
- SNS 채널 콘텐츠 기획 및 제작, 콘텐츠 큐레이션을 통해 채널 최적화
- 페이스북 광고 집행

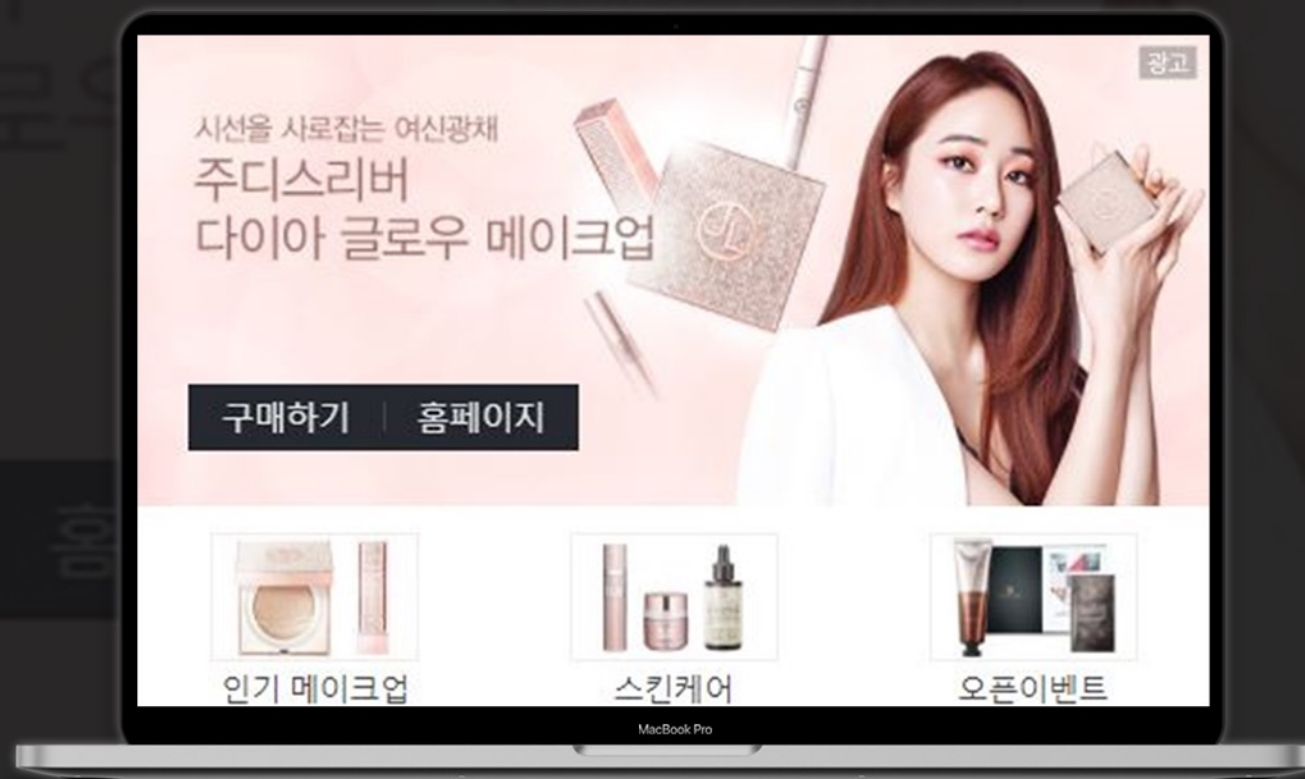
[개인정보보호협회 2017 개인정보보호캠페인]



2017 이통사와 함께하는 개인정보보호캠페인 기획 및 운영 / SNS 채널 운영 및 콘텐츠 기획 · 제작

- A) 캠페인 웹 사이트 재구축 및 온/오프라인 프로모션 시행
- B) 캠페인 홍보 및 콘텐츠 확산을 위한 페이스북 운영 및 PLA
- C) 캠페인 홈페이지 유입 유도를 위해 유저타겟팅 DA 및 홍보 배너, 바이럴 콘텐츠 제작

[주디스리버 디지털 캠페인]

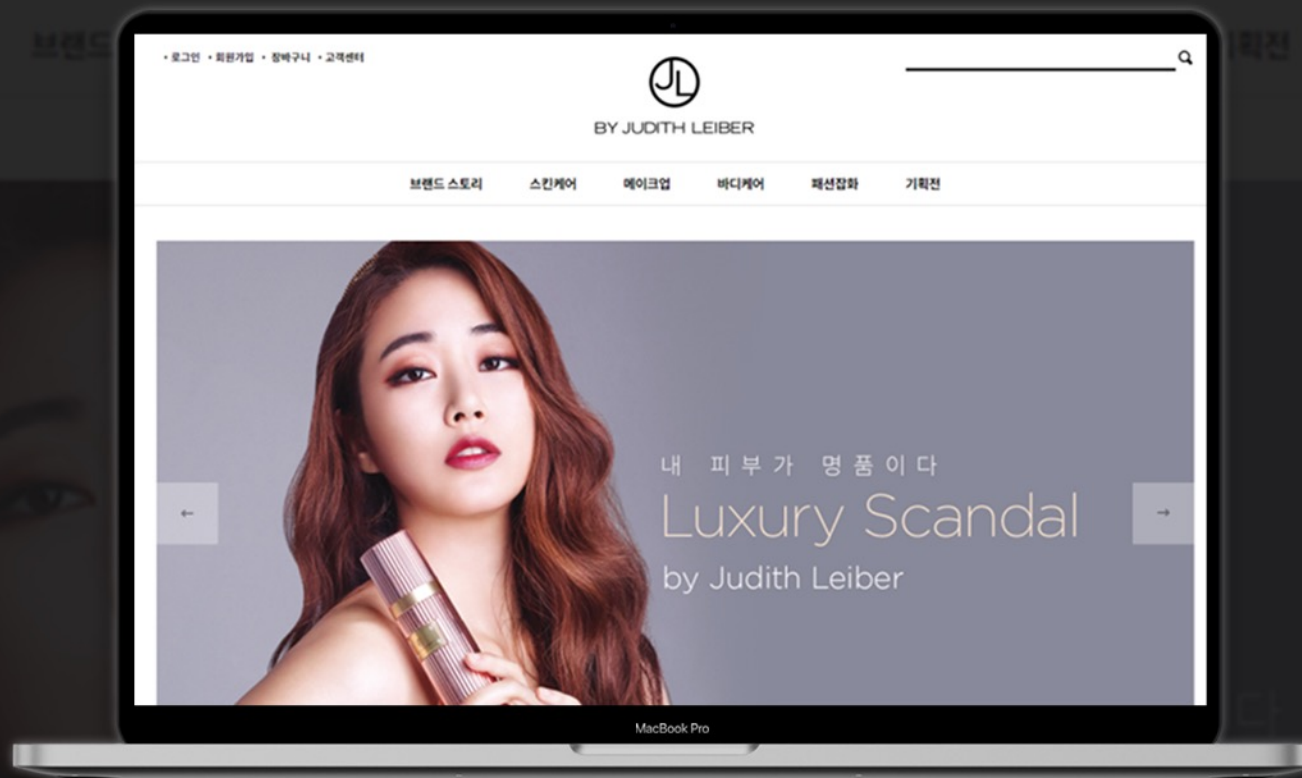


주디스리버 공식몰 오픈 기념 디지털 캠페인 기획 · 운영

- 소비자들의 관심 유도과 사업자들의 영업 지원을 위해 디지털 캠페인 진행
- 검색 결과 최적화를 위해 네이버 지식인 클리어링 및 브랜드 검색 운영
- 브랜드 인지도 제고 및 정보성 콘텐츠 확산을 위해 체험단 이벤트, N포스트 채널 제휴, 인스타그램 인플루언서 마케팅 운영



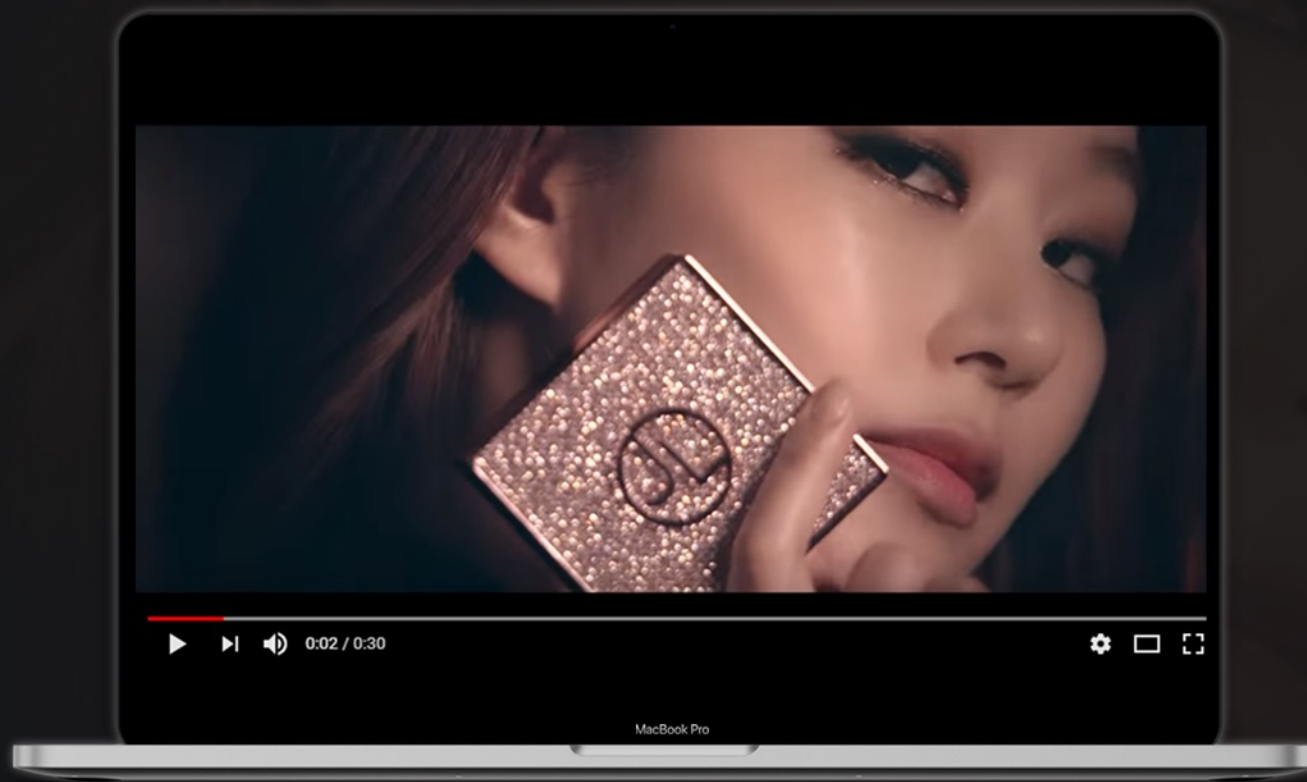
[주디스리버 공식몰 구축]



온라인몰의 역할 정의 및 구축 방향 설정

- 제품 구매에 최적화된 UI/UX 기획 및 제작

[주디스리버 TVC]



주디스리버 브랜드 인지 증대 목적의 TVC 기획/제작

- 브랜드명 연호를 통한 인지유도와 패키지 디자인과 Key Message를 통한 명품 이미지 소구
- 예산을 감안하여 케이블 TV 위주로 효율적인 채널 선택 및 집중 운영

영상제작

동아제약판피린_영상광고제작

초기감기엔 판피린이라는
변치않는 컨셉하에서
감기증상별 시츄에이션을 전개하여
총 6종의 범퍼애드 제작



영상제작

동아제약터비뉴겔_영상광고제작

각화형 무좀약인 터비뉴겔의
브랜드인지 확대를 위해
3가지의 상황을 보여주는
3종의 범퍼애드 제작



영상제작

현대약품 미에로화이바 TVCF 제작

현대약품의 대표적인 식이섬유음료인
미에로화이바의 신규 TVCF를 제작.
기존 유명모델 중심에서 벗어나
MZ세대에 어필할 수 있는 소구점으로
영상을 제작



[SAMSUNG DS Commercial film]



[Product Movie] Planning + Design + Photography + Development + Social Movie



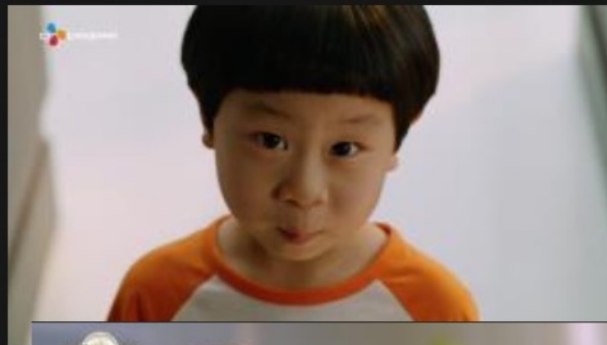
[SAMSUNG DS] [Product Movie Link](#)

삼성 반도체 친환경 캠페인의 일환으로 직원들의 분리 배출에 이해도를 높이고 실천을 유도할 수 있도록
기존 틀의 교육방식을 탈피 예능과 뮤직비디오 형식으로 제작

영상제작

CJ고메돈카츠광고제작

아역배우 김준을 모델로
고메돈카츠 광고영상 제작
조회수 500만 이상 달성



영상제작

CJ백설컵전_영상광고제작

감자전, 김치전, 해물파전
3종의 백설컵전을 시츄에이션별로
스토리를 전개하여범퍼애드 제작



영상제작

비비고

비비고칼국수

바이럴 영상 및 광고 캠페인 진행

페이스북 마케팅 성공 사례 등재

10.5-point: 광고 상기도 상승

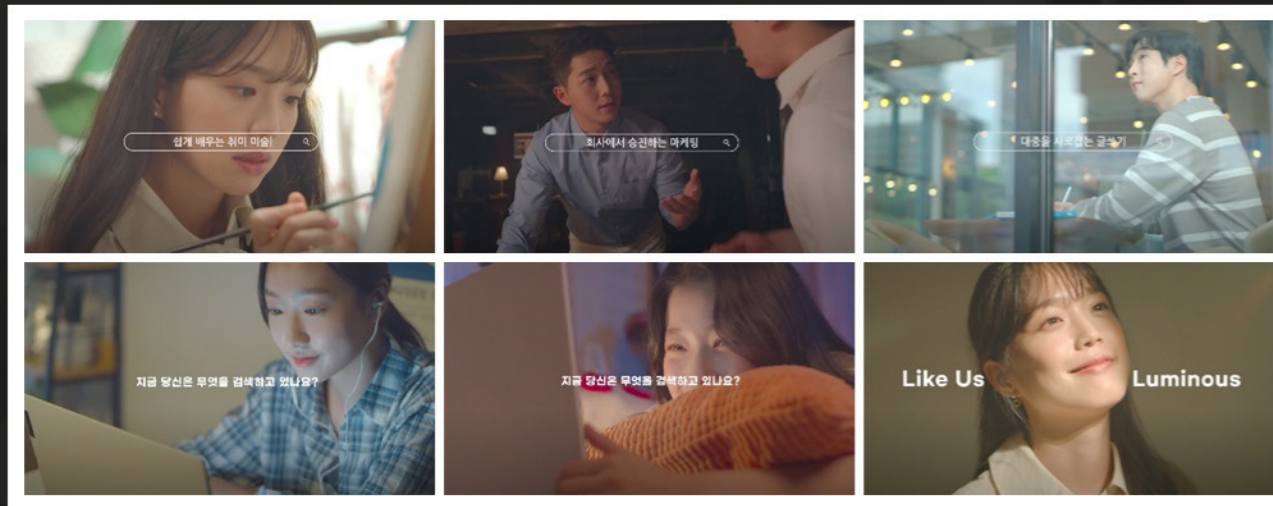
4.0-point: 표준 선호도 상승

3.8-point: 구매의향 상승

4.9X: ROAS 증가



[YONSEI UNIVERSITY LearnUs Commercial film]

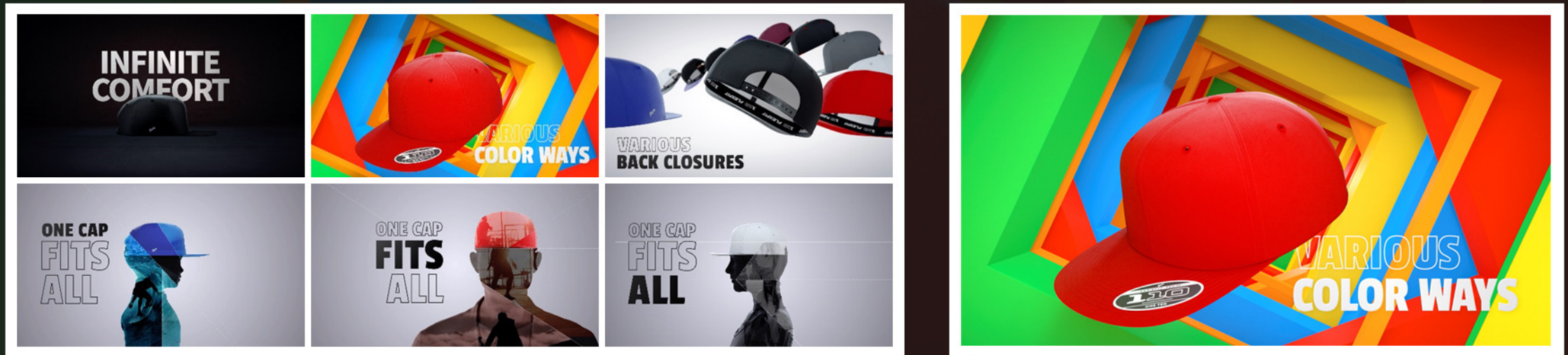


[Product Movie] Planning + Design + Photography + Development + Social Movie

[LearnUs] [Product Movie Link](#)

런어스 공식 런칭 홍보 영상 제작
 런어스의 가치와 비전을 시각화하는 브랜드 필름 제작

[YUPOONG FLEXFIT 110 Product MOIVE]



[Product Movie] Planning + Design + Photography + Development + Social Movie

[FLEXFIT 110] [Product Movie Link](#)

유풍의 메인 모델인 FLEXFIT 110 제품 전면 리뉴얼에 따른 제품 소개 영상 제작
제품의 명확한 USP 를 극명하게 노출하여 FLEXFIT110을 매력적으로 전달 할 수 있는 제품 영상제작

영상제작

유라이크(Ulike)_런칭 캠페인 진행

중국내 1위 제모기인 유라이크가
한국지사 개설과 함께 연간 광고 대행 진행
제시를 모델로 하여
음원 제작 및 뮤직비디오와 같은
CF를 제작 런칭

